

RESULTATS ANNUELS 2010

Résultat d'exploitation : +32,9%

Proposition de versement d'un dividende de 0,30 € par action

Paris, le 5 avril 2011 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2010.

<i>En millions d'euros</i>	31/12/10	31/12/09	Variation
Chiffre d'affaires	34,3	28,0	+22,3%
Résultat d'exploitation	12,6	9,5	+32,9%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>37%</i>	<i>34%</i>	
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	9,1	7,1	+29,2%
<i>Marge nette avant amortissement des écarts d'acquisition</i>	<i>27%</i>	<i>25%</i>	
Résultat net	7,9	6,1	+28,9%
<i>Marge nette</i>	<i>23%</i>	<i>22%</i>	
Résultat net par action (€) (avant amortissement des écarts d'acquisition)	2,94	2,28	+29%

- **Poursuite de la croissance de l'activité**

En 2010, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis s'élève à 34,3 M€, en croissance de 22,3% par rapport à 2009. Toutes les lignes de métier du Groupe (Marketing interactif, Publicité interactive, Mobile) progressent sur l'exercice et les effectifs ressortent en croissance de 22%.

- **Amélioration de la rentabilité**

En 2010, le résultat d'exploitation s'établit à 12,6 M€, en progression de 32,9% par rapport à l'exercice antérieur. La marge d'exploitation progresse ainsi de trois points par rapport à 2009.

Intégrant une charge d'impôt de 3,7 M€ (+35%), le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition progresse de 29,2% à 9,1 M€.

Le résultat net s'établit à 7,9 M€, en croissance de 28,9% par rapport à 2009.

- **Une structure financière solide**

Avec des capitaux propres qui atteignent 28,1 M€ et un endettement nul, la structure financière du Groupe ressort une nouvelle fois renforcée.

La trésorerie nette s'établit à 21,1 M€ au 31 décembre 2010, contre 14,1 M€ en 2009.



- **Proposition de dividende : 0,3 € par action**

Compte tenu de ces résultats solides, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Annuelle, qui se réunira le 18 mai 2011, la distribution d'un dividende de 0,3 € par action au titre de 2010. Le dividende sera détaché le 20 mai et mis en paiement le 25 mai 2011.

Yseulys Costes, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis conclut : «L'année 2010 a été marquée par une croissance soutenue et des performances financières en nette accélération. La progression des nouveaux usages (internet Mobile, réseaux sociaux) accentue significativement la puissance de nos dispositifs. Notre positionnement, notamment en matière d'eCRM, contribue plus que jamais à l'efficacité des stratégies des annonceurs dans un nombre croissant de secteurs. »

**Prochain communiqué
Chiffre d'affaires semestriel 2011 :
Le mardi 13 septembre 2011 après clôture des marchés**

**ALMIL
LISTED
NYSE
ALTERNEXT**

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

A propos de 1000mercis : Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile, réseaux sociaux...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le Groupe emploie à ce jour 160 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,3 M€ en 2010. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr