



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010 : +22,3%

Paris, le 8 mars 2011 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce son chiffre d'affaires annuel 2010.

<i>En millions d'euros</i>	31/12/10 Consolidé	31/12/09 Consolidé	Variation
Groupe 1000mercis	34,3	28,0	+22,3%

En 2010, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis s'élève à 34,3 M€, en croissance de 22,3% par rapport à 2009. Après une progression de 18% au premier semestre de l'exercice 2010, la croissance a connu une nette accélération au second semestre.

Dans un marché de la publicité sur Internet en croissance de 9% en 2010 (*Source : Capgemini consulting - SRI*), 1000mercis affiche une performance solide sur l'année.

Toutes les lignes de métier progressent. Le Marketing Interactif représente 45% du chiffre d'affaires consolidé 2010, la Publicité Interactive et l'activité Mobile contribuent respectivement à hauteur de 26% et 29% au chiffre d'affaires de l'année.

L'international connaît également une progression significative, le chiffre d'affaires réalisé à l'international représente 11% de l'activité consolidée en 2010.

- Marketing Interactif : un marché tiré par l'innovation et les réseaux sociaux

L'année 2010 a vu l'arrivée de nouvelles technologies et supports au service de la gestion de la relation client et en particulier :

- la confirmation des réseaux sociaux comme supports clés des opérations de marketing et CRM,
- la montée en puissance des mécaniques «O2O» (Online to Offline) dans les secteurs de la grande consommation et de la distribution notamment,
- la géolocalisation croissante des dispositifs Web et Mobile.

- *Email Attitude* : de nouvelles offres iPhone, iPad, Android et Internet Mobile

Email Attitude compte désormais plus de 23 millions de consommateurs opt-in uniques en Europe. Le programme mutualise 65 bases partenaires et couvre 10 pays.

Lancé au second semestre, *Mobile Attitude* a permis d'enrichir encore l'offre du Groupe. *Mobile Attitude* est constitué :

- d'une base de possesseurs de smartphones permettant la mise en place de campagnes performantes pour générer du trafic qualifié sur des applications iPhone, iPad et Android,
- d'une base de mobinautes actifs sur Internet qui permet à nos clients annonceurs d'utiliser le canal Mobile pour toucher de manière ciblée et efficace les consommateurs de leur choix,
- d'une base de numéros de Mobile disponibles pour des campagnes SMS, MMS.



- Un segment Mobile très dynamique

Présent sur les segments clés du marketing Mobile (Internet Mobile, Applications iPhone/iPad/Android, campagnes SMS, CRM Mobile), le Groupe a su tirer parti de la croissance des investissements sur un média pleinement adopté par les consommateurs et de plus en plus efficace pour les annonceurs.

Yseulys Costes, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, déclare : « *Le niveau d'activité atteint en 2010 est satisfaisant. Tous les indicateurs quantitatifs et qualitatifs progressent par rapport à 2009. Dans un marché dynamique, tiré par l'innovation et la mesure de l'efficacité marketing, 1000mercis est plus que jamais en situation de délivrer une croissance forte et rentable.* »

**Prochain communiqué
Résultats annuels 2010 :
Le mardi 5 avril 2011 après clôture des marchés**

ALMIL
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

A propos de 1000mercis : Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile, réseaux sociaux...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le Groupe emploie à ce jour 160 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,3 millions d'euros en 2010. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.
Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr