



RESULTATS SEMESTRIELS 2010

Résultat d'exploitation : +20%

Paris, le 12 octobre 2010 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce ses résultats semestriels au 30 juin 2010.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>En millions d'euros</i>	30/06/10	30/06/09	Variation
Chiffre d'affaires	16,1	13,7	+18%
Résultat d'exploitation	5,1	4,3	+20%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>32,0%</i>	<i>31,4%</i>	
Résultat net avant goodwill	3,7	3,3	+11%
<i>Marge nette avant goodwill</i>	<i>22,9%</i>	<i>24,2%</i>	
Résultat net	3,2	2,9	+11%
<i>Marge nette</i>	<i>20,0%</i>	<i>21,3%</i>	

- **Activité du premier semestre 2010**

Le premier semestre de l'exercice 2010 a vu le chiffre d'affaires de 1000mercis progresser de 18% pour atteindre 16,1 M€.

Le marketing interactif a représenté 44% du chiffre d'affaires consolidé du groupe et l'activité mobile 28%, respectivement en progression de plus de 15% et de 27%.

- **Résultat d'exploitation : +20%**

Au premier semestre 2010, le résultat d'exploitation a atteint 5,1 M€, en progression de 20%. La marge d'exploitation s'est ainsi établie à 32%, contre 31,4% au premier semestre de l'exercice précédent. Les charges de personnel ont progressé de 23%.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs a atteint 3,7 M€ au premier semestre 2010, en croissance de 11%. Il intègre une charge théorique d'impôt de 1,5 M€.

- **Renforcement de la structure financière et forte génération de flux de trésorerie**

Au 30 juin 2010, les capitaux propres consolidés de 1000mercis s'établissaient à 23,4 M€. La trésorerie nette a atteint 19,4 M€, en progression de 5,3 M€ par rapport au 31 décembre 2009.



Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis, conclut : « *Les performances financières du premier semestre 2010 sont solides. Dans un environnement caractérisé par de profonds changements des usages et des comportements des consommateurs, nous avons continué à innover en proposant des dispositifs alliant Web, Mobile et réseaux sociaux. Notre stratégie pour poursuivre une croissance rentable repose sur trois piliers : la Recherche, l'international et l'évolution permanente de notre offre pour adapter les réponses de nos clients aux nouveaux usages des consommateurs* ».

**Prochain communiqué
Chiffre d'affaires annuel 2010
mardi 8 mars 2011 après clôture**

1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



A propos de 1000mercis : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le groupe emploie à ce jour 140 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros en 2009. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr