



CROISSANCE DE L'ACTIVITE AU 1^{ER} SEMESTRE 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES : 18,0 M€ (+12%)

Paris, le 13 septembre 2011 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce son chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011.

En M€	30/06/11	30/06/10	Var.
Chiffre d'affaires	18,0	16,1	+12%

Au premier semestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis s'établit à 18,0 M€, en progression de 12 % par rapport au premier semestre 2010.

Les trois lignes de métier du Groupe ont vu leur chiffre d'affaires progresser sur la période. Le Groupe a également poursuivi sa croissance à l'International.

Dans un marché français en progression de 6% (*Source : Baromètre Internet Kantar Media-IAB-SRI, juillet 2011*), ces performances confirment la pertinence du positionnement du Groupe.

- **Publicité interactive : lancement d'une nouvelle offre de retargeting de conquête**

La publicité interactive représente 26% du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011.

Le programme *Email Attitude* compte désormais plus de 23 millions de consommateurs opt-in uniques en Europe et couvre 10 pays.

Lancée en juin 2011, la nouvelle offre de retargeting de conquête par email est aujourd'hui en production chez plus d'une quinzaine de clients du Groupe. Ce dispositif à fort retour sur investissement pour les annonceurs a démontré son efficacité s'agissant notamment des taux de transformation et offre de nouvelles perspectives à valeur ajoutée sur le segment de la publicité interactive.

- **Marketing interactif : un marché tiré par les nouveaux usages**

Le marketing interactif représente 44% de l'activité du premier semestre 2011.

Parmi les faits marquants :

- l'intégration croissante des réseaux sociaux dans les dispositifs marketing ;
- la progression des opérations multi-pays ;
- la contribution croissante des secteurs de la distribution et de la grande consommation au chiffre d'affaires.

- **Le Mobile : un levier majeur des stratégies des annonceurs**

Le segment connaît une croissance toujours soutenue et représente 30% du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011.

Porté par le développement des applications, les technologies de géolocalisation et la complémentarité Web/Mobile, le Groupe propose aujourd'hui l'offre la plus intégrée et innovante du marché.



Yseulys COSTES, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, conclut : « *La croissance du premier semestre 2011 est solide. Le rythme d'innovation du Groupe reste soutenu, comme en témoignent le lancement en juin de notre offre de retargeting de conquête par email et les développements réalisés en eCRM et mCRM.* »

**Prochain communiqué
Résultats du premier semestre 2011 :
Le mardi 11 octobre 2011 après clôture**

1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



A propos de 1000mercis : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile, réseaux sociaux...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le Groupe emploie à ce jour 180 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,3 millions d'euros en 2010. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr