

Rapport d'activité 2006-2007

Exercice clos le 30 juin 2007

1000mercis[®]
Interactive Advertising & Marketing

SOMMAIRE

Message des dirigeants	p.3
1000mercis en bref	p.5
Chiffres-clés	p.6
Elisa : un élargissement du programme	p.7
Une diversification du portefeuille clients	p.8
Notre métier	p.9
Des marchés à forte croissance	p.10
Recherche et innovation	p.11
Responsabilité sociale et environnementale	p.12
Repères boursiers et actionnariat	p.13
Comptes de l'exercice clos le 30 juin 2007	p.14
Rapport de gestion	p.31
Rapport sur le contrôle interne	p.39
Rapport du Commissaire aux Comptes	p.45
Contacts	p.50

Message des dirigeants



Yseulys Costes
Président Directeur Général



Thibaut Munier
Directeur Général

Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

2006/2007 a une nouvelle fois été une très belle année pour 1000mercis.

Grâce aux efforts soutenus de ses collaborateurs et à la justesse de son positionnement, 1000mercis a réalisé d'excellentes performances opérationnelles. Le chiffre affaires a progressé de plus de 46% pour s'établir à 11,7 M€. Le résultat d'exploitation ressort à 5,5 M€, soit une marge d'exploitation de 46,6%, le résultat net atteint 4,4 M€, en progression de plus de 65%.

Ces performances participent à la construction de l'avenir.

Parce que l'innovation est le moteur de notre compétitivité, nous avons continué à placer la recherche au cœur de nos préoccupations. 1000mercis a ainsi investi près de 12% de son chiffre d'affaires en Recherche et Développement. Pour preuve de la qualité des travaux menés et pour la deuxième année consécutive, une thèse de doctorat en marketing interactif, menée avec la collaboration de 1000mercis a été primée.

Notre souci de nous positionner à la pointe de l'efficacité pour nos clients nous a naturellement conduits à conclure un partenariat avec la société américaine Return Path, leader mondial des solutions de délivrabilité des emails. En devenant membre fondateur de la « Sender Score Receiver Alliance » pour la France, 1000mercis permet à ses clients de bénéficier d'un véritable label d'efficacité et de qualité de routage d'emails.

Produit clé de l'offre en publicité interactive de 1000mercis, le programme Elisa a renforcé son attractivité. Comptant désormais 40 partenaires, le programme recense aujourd'hui 10 millions d'individus en Europe pour 500 millions de critères individuels.

Parce que l'international est un relai de croissance de nos activités, nous avons structuré notre développement européen en renforçant le bureau de Barcelone et en ouvrant celui de Londres.

Ces réalisations ont conforté notre société dans son statut d'acteur de référence sur son marché. Fort d'un positionnement unique reposant sur une double expertise, dans la publicité et le marketing interactifs, 1000mercis propose aux annonceurs une offre couvrant des besoins stratégiques qui s'étendent du recrutement ciblé de nouveaux clients à forte valeur à leur fidélisation au travers de la mise en place de programmes E-CRM sur mesure.

Pour l'année qui vient, nous continuerons de privilégier les trois axes prioritaires qui font l'efficacité de notre stratégie: développer de nouvelles offres innovantes en synergie avec nos savoir-faire, accroître le développement à l'international et capter le flux de nouveaux annonceurs arrivant sur Internet. La solidité de notre structure financière et la pertinence de notre *business model* nous positionnent idéalement pour tirer parti de la croissance toujours soutenue de notre marché.

Toutes les équipes de 1000mercis se joignent à nous pour vous remercier de votre intérêt et de votre confiance.



Yseulys Costes
Président Directeur Général



Thibaut Munier
Directeur Général

1000mercis en Bref

- **Date de création** : 23 février 2000
- **Date de 1^{ère} cotation** : 9 février 2006
- **Siège social** : 28, rue de Châteaudun - 75009 Paris
- **Bureaux** : Barcelone, Londres, Paris
- **Collaborateurs** : 45
- **Spécialiste de la publicité et du marketing sur les médias interactifs** (Internet, mobiles, ...)
- Très impliqué depuis sa création dans la mise en place de codes de **déontologie** et de bonnes pratiques, 1000mercis est membre des associations suivantes :



- Depuis sa création 1000mercis a été largement récompensé pour ses réalisations et sa forte croissance



- Une capacité démontrée à soutenir une forte croissance toute en soutenant des niveaux de marge particulièrement élevés

Chiffre d'affaires

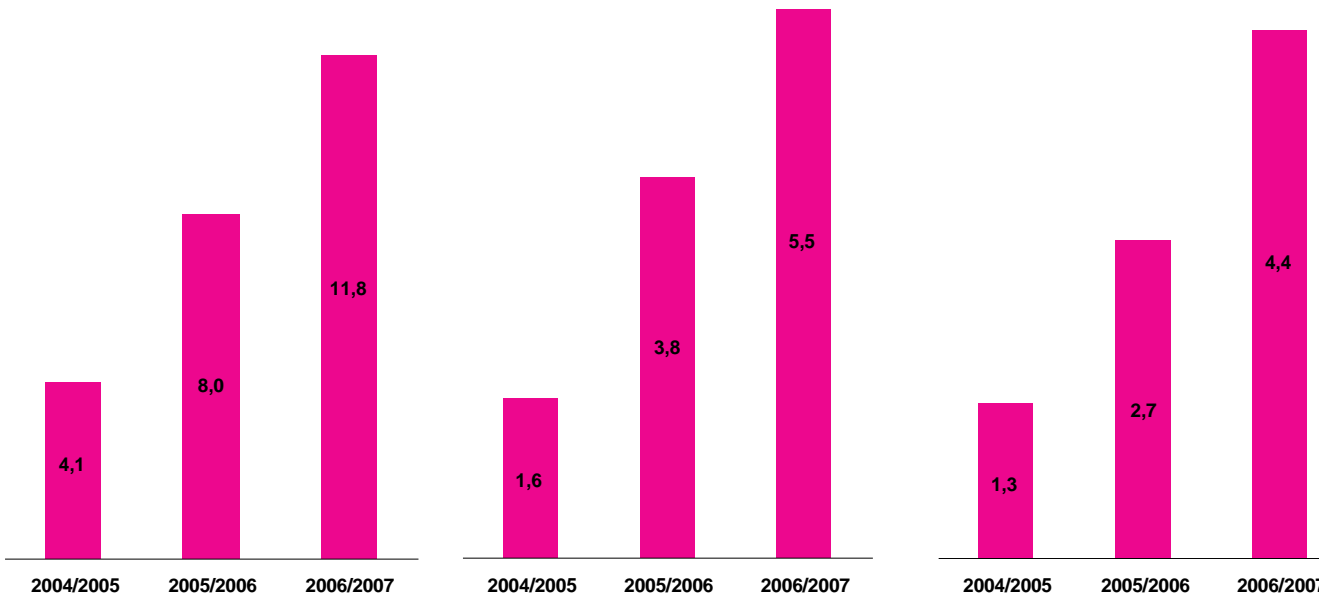
TCMA : +69%

Résultat d'exploitation

TCMA : +86%

Résultat net

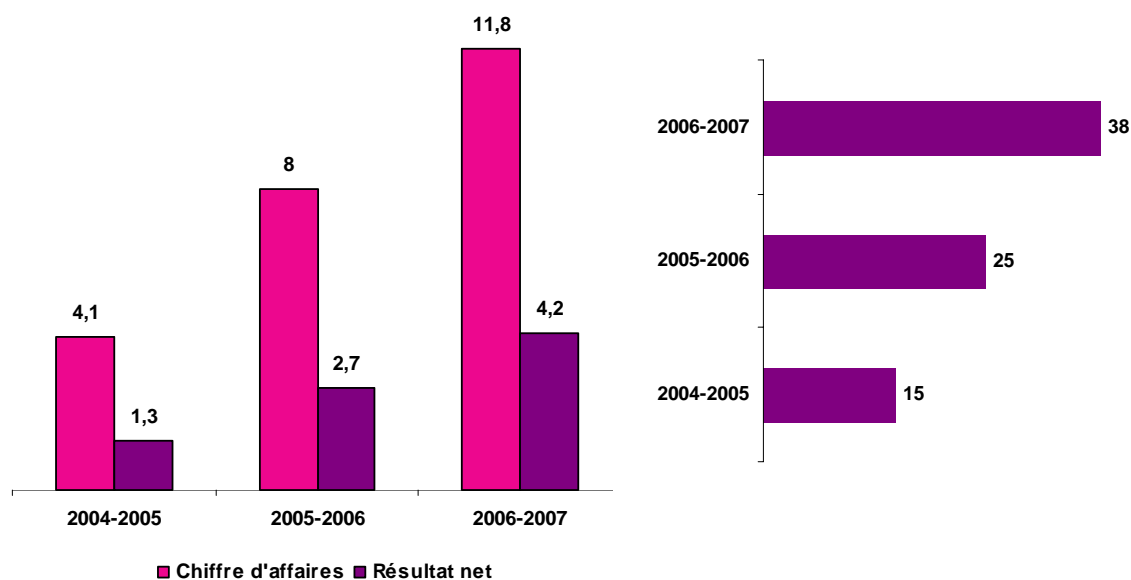
TCMA : +84%



En millions d'euros

Chiffres clés

Confirmation d'une croissance rentable Des effectifs maîtrisés (effectifs moyens)



• Compte de résultat simplifié

(en K€)	30.06.07	30.06.06	Variation
Chiffre d'affaires	11 750	8 022	+ 46%
Charges de personnel	2 323	1 517	+ 53%
Autres charges d'exploitation	3 439	2 526	+ 36%
Impôts et taxes	173	85	+ 104%
Excédent brut d'exploitation	5 815	3 894	+ 49%
% du CA	49,5%	48,5%	
Résultat d'exploitation	5 473	3 765	+ 45%
% du CA	46,6%	46,9%	
Résultat financier	406	33	
Résultat exceptionnel	46	2	
Impôt sur les bénéfices	1 532	1 139	+ 35%
Résultat net	4 393	2 661	+ 65%
% du CA	37,4%	33,2%	

• Bilan simplifié

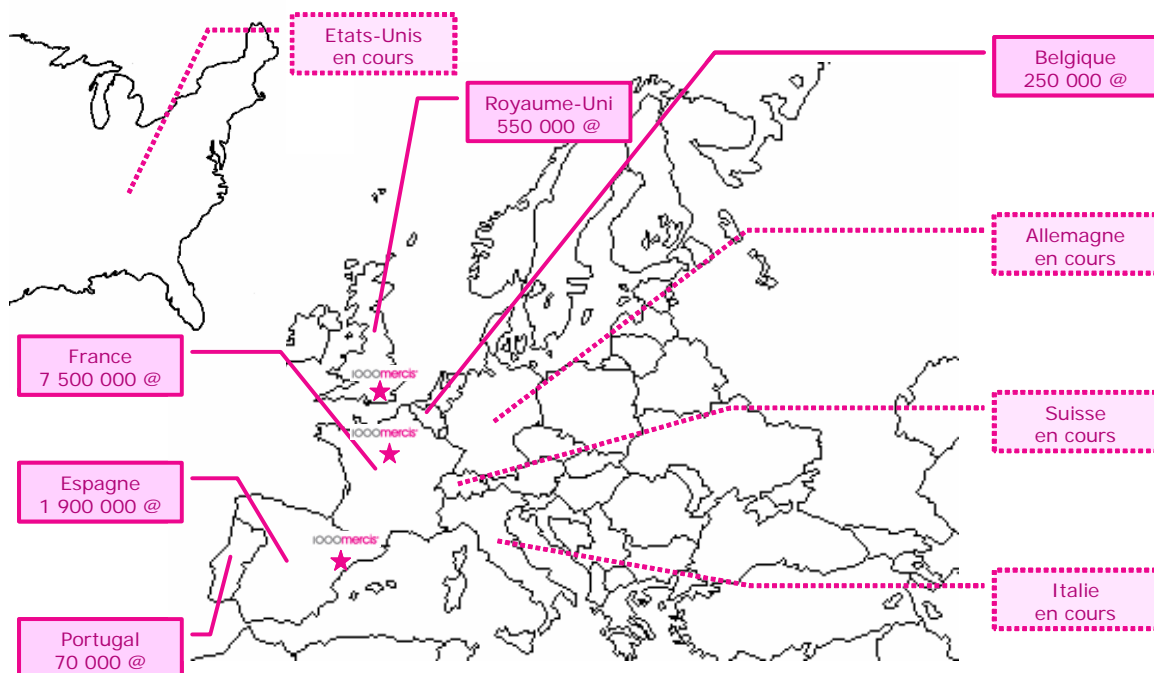
(en K€)	30.06.07	30.06.06	Variation
Actif immobilisé	401	322	+ 25%
Besoin en fonds de roulement	1 299	612	+ 112%
Trésorerie nette	12 718	9 034	+ 41%
Capitaux propres	14 362	9 968	+ 44%
Provisions	56	0	na

Elisa : un élargissement du programme

Produit clé de l'offre en publicité interactive, le programme Elisa compte désormais **40 partenaires** et plus de **10 millions** d'individus en Europe.

L'offre publicitaire couvre aujourd'hui **7 pays** : France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Belgique, Allemagne, Etats-Unis.

programme
elisa

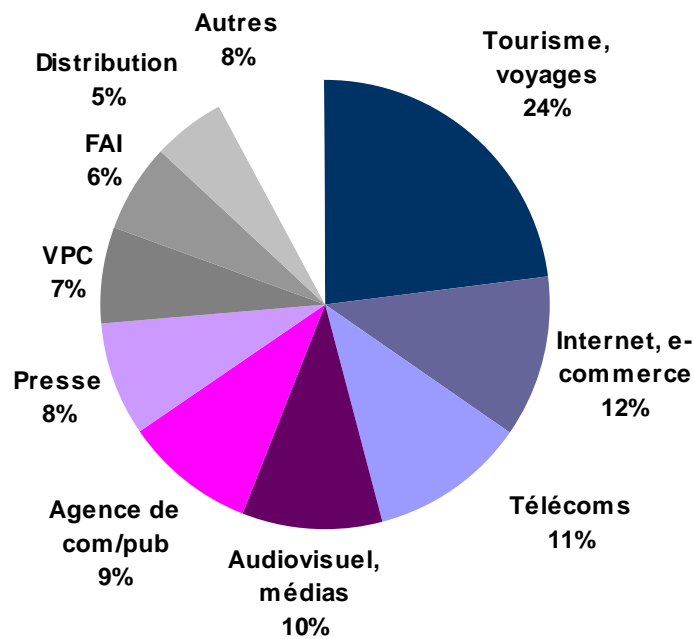


Une diversification du portefeuille clients

La répartition du portefeuille clients par secteur annonceur témoigne :

- d'une forte expertise sectorielle dans les domaines du tourisme, du voyage, du e-commerce notamment ;
- d'une diversification des secteurs d'activité de nos clients puisque les trois premiers secteurs annonceurs représentent 47% du chiffre d'affaires 2006-2007 contre 64% en 2005-2006.

**Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité des clients
(2006-2007)**



Notre métier

Notre métier se décline en deux offres complémentaires, la publicité et le marketing interactifs.

La Publicité Interactive

Objectif : accompagner les annonceurs dans leur stratégie de conquête de nouveaux clients.

Principe : mettre à la disposition des annonceurs une audience large, qualifiée et ciblée à laquelle ils peuvent diffuser leurs messages publicitaires.

Supports : emails, SMS, MMS.

Le produit-clé : le programme Elisa, base unique de 10 millions d'individus.

Le Marketing Interactif

Objectif : accompagner les annonceurs dans leur stratégie de fidélisation clients et d'exploitation de leurs bases clients et prospects.

Principe : développer et valoriser les bases de données historisées des annonceurs afin de maximiser le chiffre d'affaires généré.

Offre : concevoir, mettre en place et automatiser, des opérations marketing ciblées et personnalisées.

Supports : emails, SMS, MMS, questionnaires interactifs, opérations de marketing viral, dispositifs multi-canaux,...

Le produit-clé : la base historisée de l'annonceur.

Nos offres couvrent des besoins stratégiques des annonceurs notamment en recrutement de nouveaux clients et fidélisation.

Besoins annonceurs

- Recruter de nouveaux clients à forte valeur
- Développer la base de données grâce au marketing viral
- Convertir les prospects en clients et fidéliser
- Mesurer l'efficacité des actions

Solutions 1000mercis



Emailing ciblé



Opération de collecte



E-CRM et programme de fidélisation



Questionnaires / études

Des marchés en forte croissance

Des internautes plus nombreux et réceptifs au marketing viral

- Le nombre d'internautes s'établit à 28 millions. Parmi ceux-là, 80 % ont déjà acheté sur Internet (70 % au cours de ces 6 derniers mois et 44 % ces 30 derniers jours).

(Source : Ipsos, septembre 2007)

- Les techniques de marketing viral sont des leviers puissants : 11% des internautes font suivre une publicité vidéo à des proches, 21 % font suivre un lien sur un produit à leurs proches susceptibles d'être intéressés. Les internautes qui laissent un commentaire ou une évaluation sur un produit suite à un achat en ligne sont respectivement 23% et 24%. La part d'internautes réalisant au moins l'une de ces actions est de plus de deux tiers.

(Source : Ipsos, septembre 2007)

Internet devient incontournable pour les annonceurs

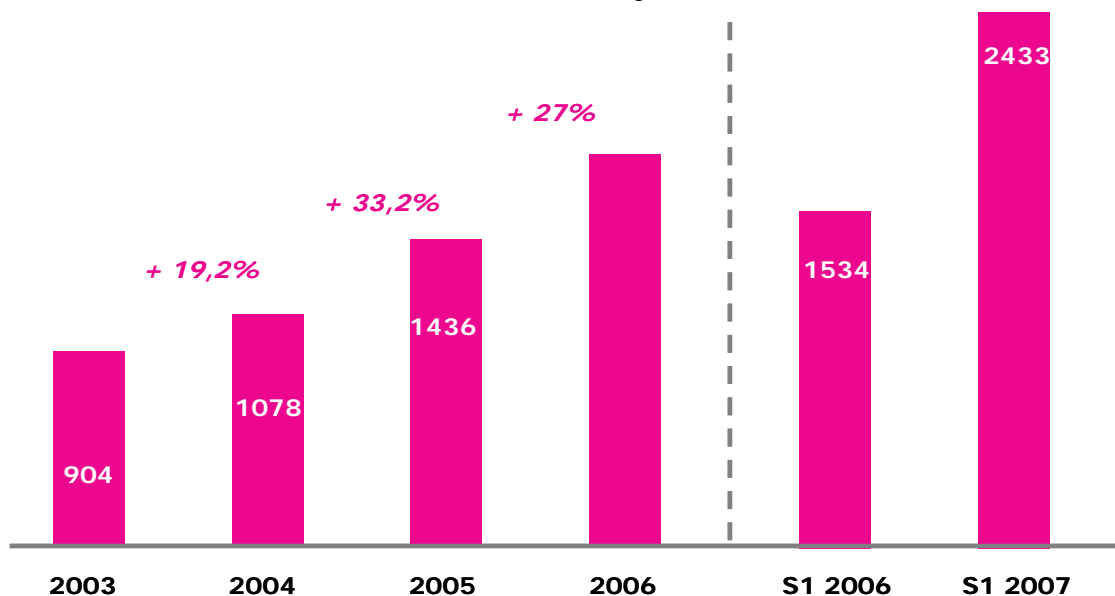
- Le marché est également tiré par la forte croissance du nombre d'annonceurs. 2 433 annonceurs sont déjà actifs sur Internet en 2007 contre 1 828 en 2006.

(Source : IAB / TNS Media Intelligence, Août 2007)

Le nombre d'annonceurs pour le seul premier semestre 2007 a augmenté d'un tiers par rapport à l'année 2006.

Nombre d'annonceurs sur Internet

(Source : IAB / TNS Media Intelligence août 2007)



- Au Top 100 des annonceurs plurimédias 97% sont présents sur Internet.
- Internet capte 10,8 % du marché publicitaire en France au premier semestre 2007 contre 9 % au premier semestre 2006.

Recherche et Innovation

Au cœur de la stratégie de 1000mercis, la recherche est une préoccupation majeure et une des clés du succès.

Yseulys COSTES et Thibaut MUNIER, à l'origine chercheurs en marketing, sont eux-mêmes auteurs de publications dans le domaine du marketing interactif. Ils continuent d'enseigner dans les plus grands établissements français.

Suivi de travaux de recherches et récompenses

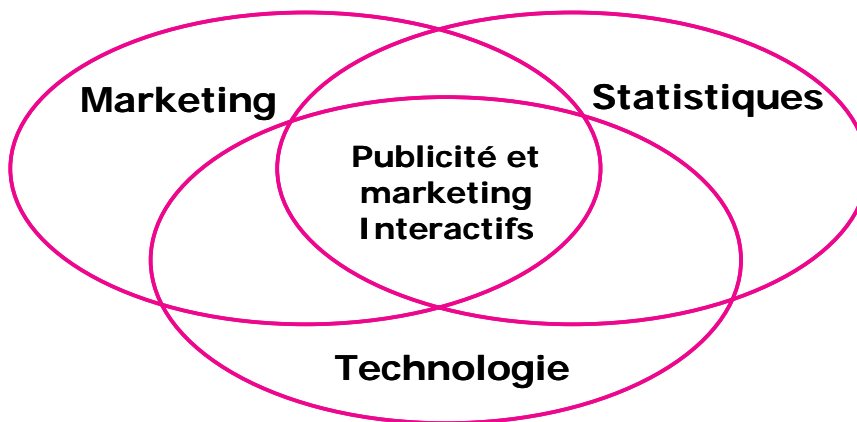
1000mercis collabore avec des chercheurs de tout premier plan sur des problématiques relatives à la publicité interactive et au marketing interactif.

A titre d'exemple, 1000mercis a accompagné Christine BALAGUE tout au long de la réalisation de ses travaux de recherches sur la modélisation d'opérations de marketing interactif.

Ces recherches ont été récompensées par le Prix de Thèse de la Fondation HEC en 2006.

1000mercis a également encadré une étude sur le comportement des internautes français face aux questionnaires en ligne. Ces recherches réalisées par Caroline LANCELOT MILTGEN ont été récompensées en 2007 par le Prix de Thèse de la FNEGE (Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) dans la catégorie Marketing.

Ces travaux de recherche permettent de mettre à disposition des clients de 1000mercis les dernières avancées et innovations sur le marché du marketing on line.



Marketing Direct

On line MILLEMERCIS ET HEC LANCENT DES TRAVAUX DE RECHERCHE

La société Millemercis et deux chercheurs, Janghyuk Lee (professeur à HEC) et Christine Balagué (doctorante d'HEC), ont uni leur savoir-faire respectif pour mener un projet de longue haleine dans le domaine de la recherche marketing sur Internet. Fil conducteur de ces travaux : la mesure de l'impact de l'e-mailing et du marketing viral sur les comportements d'achat des internautes. Une première expérimentation a porté sur la modélisation du comportement de visite et d'achat en ligne ainsi que sur l'analyse de l'impact de l'e-mailing sur l'achat. Une seconde, basée sur l'opération virale "Le ciel est à tout le monde", organisée par Millemercis pour Anyway, a permis de modéliser le processus d'élaboration d'une campagne de marketing viral. Le but poursuivi ? Optimiser, toujours, l'efficacité de ces techniques. ■■■ N. C.

Responsabilité

Responsabilité environnementale

Une activité non polluante

Les activités de 1000mercis sont exclusivement on line et ne génèrent quasiment pas de déchets. L'émailing est un substitut à la consommation de papier générée à l'occasion de la production de prospectus, affiches ou autre support de communication off line.

Une préoccupation forte des équipes

1000mercis a mis en place un certain nombre de procédures de recyclage de matériels et de consommables utilisés dans le cadre de son activité :

- Le matériel informatique recyclable est donné à des associations afin qu'il soit réutilisé.
- Les cartouches d'encre vides ainsi que les batteries usagées sont reprises pour être recyclées.
- Des collecteurs de piles sont disponibles pour les besoins personnels des collaborateurs.
- La consommation de papier est optimisée via l'utilisation de papier brouillon recyclable.
- Les consommables plastiques ont été réduits au strict minimum (suppression des bouteilles et gobelets plastiques...).
- Le personnel est attentif et responsable face à la consommation d'énergie. A titre d'exemple, chaque salarié veille à ce que son poste informatique soit éteint lorsqu'il quitte leur bureau.
- Dans le cadre de ses activités, 1000mercis a choisi de s'équiper de l'un des véhicules qui émettent le moins de CO2.

(Source : classement de l'Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie)

1000mercis membre du « Club1000 »

1000mercis est partenaire de Handicap International, fait partie du « Club1000 » et contribue aux actions de cette association qui s'articule autour de trois axes :

- La mise en place de services de santé dans les pays les plus en détresse,
- Le développement d'activités physiques et sportives pour les personnes handicapées,
- L'intégration professionnelle de personnes handicapées.

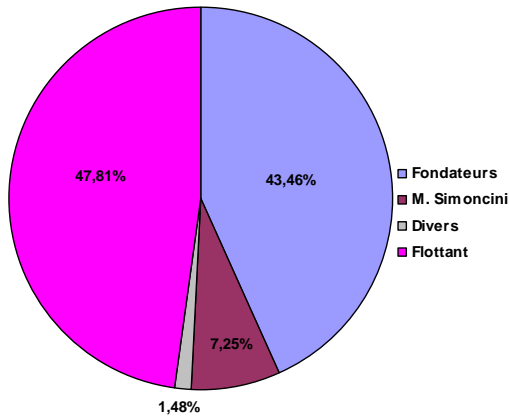


Handicap International est une association humanitaire qui a pour objet de venir en aide à toute personne en situation de handicap dans le monde : secours d'urgence, réhabilitation et aide au développement.

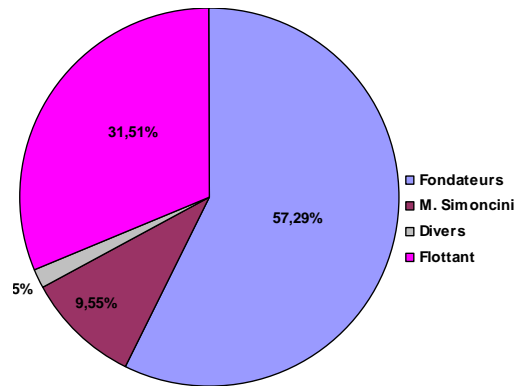
Reconnue pour son engagement particulier contre les mines antipersonnel et pour le droit des victimes, l'association est co-lauréate du prix Nobel de la Paix 1997.

Repères boursiers et actionnariat

**Répartition du Capital
au 22 octobre 2007**



**Répartition des droits de vote
au 22 octobre 2007**



Fiche Boursière (données au 24 octobre 2007):

Nombre de titres : 3 450 210

Plus haut : 34,10 € (le 19 juillet 2007)

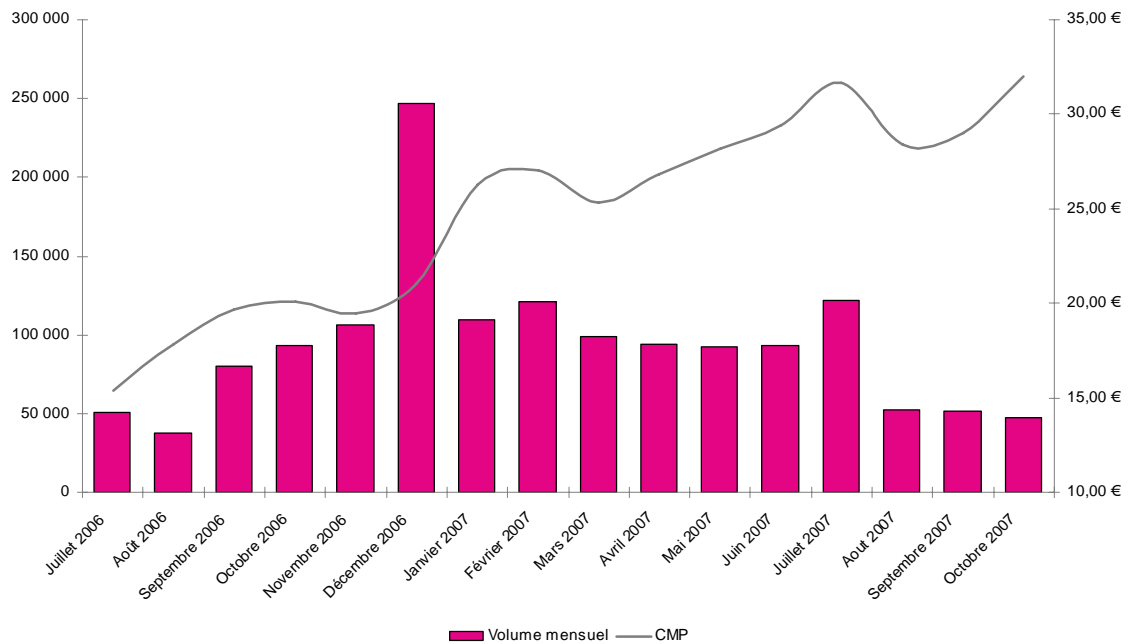
Plus bas : 11,65 € (le 9 février 2006)

Capitalisation boursière : 112,6 M€ (le 24 octobre 2007)

Volume journalier moyen : 5 009 titres

Code Isin : FR0010285965

Evolution du cours de bourse sur un an



Comptes de l'exercice clos le 30 juin 2007

Bilan actif

Exercice clos au	30/06/2007	30/06/2006	30/06/2005
	(en €)	(en €)	(en €)
ACTIF IMMOBILISE			
Immobilisations incorporelles			
Concessions, brevets, licences, logiciels, droits & valeurs similaires	34 182	37 213	3 452
Immobilisations corporelles			
Autres immobilisations corporelles	308 837	240 780	90 791
Immobilisations financières			
Autres immobilisations financières	57 616	43 538	76 661
TOTAL 1	400 635	321 531	170 903
ACTIF CIRCULANT			
Avances et acomptes versés sur commandes	14 808		456
Créances			
Clients et comptes rattachés	6 452 423	4 964 327	1 860 814
Autres créances	434 338	308 916	174 987
Valeurs mobilières de placement			
Autres titres	11 060 176	8 085 131	2 341 295
Disponibilités	1 658 038	949 414	428 172
COMPTES DE REGULARISATION ACTIF			
Charges constatées d'avance	17 414	30 935	10 929
TOTAL 2	19 637 197	14 338 723	4 816 652
TOTAL GENERAL 1 à 2	20 037 832	14 660 254	4 987 556

Bilan passif

Exercice clos au	30/06/2007	30/06/2006	30/06/2005
	(en €)	(en €)	(en €)
CAPITAUX PROPRES			
Capital	345 021	345 021	53 938
Prime d'émission, de fusion, d'apport	5 573 908	5 573 908	826 571
Réserves:			
- Réserve légale	34 502	5 463	5 394
Report à nouveau	4 015 116	1 383 226	344 458
RESULTAT DE L'EXERCICE	4 392 971	2 660 929	1 284 663
TOTAL 1	14 361 519	9 968 547	2 515 024
PROVISIONS			
Provisions pour charges	56 117		
TOTAL 2	56 117	0	0
DETTES			
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit	1 988		760
Emprunts et dettes financières			96
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	1 292		462
Fournisseurs et comptes rattachés	2 213 248	1 747 394	995 906
Dettes fiscales et sociales	2 174 103	1 938 286	957 336
Autres dettes	1 092 413	890 635	517 972
Produits constatés d'avance	137 152	115 392	
TOTAL 3	5 620 196	4 691 707	2 472 531
TOTAL GENERAL 1 à 3	20 037 832	14 660 254	4 987 556

Compte de résultat

Exercice clos au	30/06/2007 (12 mois) (en €)	30/06/2006 (12 mois) (en €)	30/06/2005 (12 mois) (en €)
PRODUITS D'EXPLOITATION			
Production vendue (services)			
France	11 047 020	7 467 984	4 034 687
Exportation	703 086	554 176	68 346
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	11 750 106	8 022 160	4 103 033
Subventions d'exploitation	2 653	2 043	
Reprises sur provisions et transfert de charges	12 783	16 017	
Autres produits	15 312	4 183	585
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	11 780 853	8 044 403	4 103 618
CHARGES D'EXPLOITATION			
Autres achats et charges externes	3 438 596	2 526 328	1 562 973
Impôts, taxes et versements assimilés	173 171	85 479	20 057
Salaires et traitements	1 804 278	1 142 413	680 312
Charges sociales	518 773	375 037	181 156
Dotations aux amortissements et provisions:			
- Sur immobilisations: dotations aux amortissements	227 634	115 622	45 819
- Sur actif circulant: dotations aux provisions	79 215	28 303	20 914
- Pour risques et charges: dotations aux provisions	56 117		
Autres charges	9 771	5 994	322
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	6 307 555	4 279 176	2 511 553
RESULTAT D'EXPLOITATION	5 473 298	3 765 226	1 592 065
RESULTAT FINANCIER	406 466	33 072	24 023
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	5 879 764	3 798 298	1 616 088
RESULTAT EXCEPTIONNEL	45 537	2 432	30 467
Impôts sur les bénéfices	1 532 330	1 139 801	361 892
TOTAL DES PRODUITS	12 243 219	8 081 186	4 158 829
TOTAL DES CHARGES	7 850 248	5 420 257	2 874 166
BENEFICE OU PERTE	4 392 971	2 660 929	1 284 663

Annexe au bilan et au compte de résultat de l'exercice clos le 30 juin 2007

Les comptes présentés sont relatifs à la période de 12 mois du 1^{er} juillet 2006 au 30 juin 2007. Ces comptes sont présentés en comparatif avec les comptes de l'exercice précédent, d'une durée de 12 mois, et qui a été clos le 30 juin 2006.

I. Principes et méthodes comptables

(Décret n° 83-1020 du 29-11-1983 - articles 7, 21, 24 début, 24-1, 24-2 et 24-3)

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels définies par le plan comptable général et le Code de Commerce.

La méthode de base retenue pour l'entrée et l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité générale est la méthode des coûts historiques.

Les méthodes d'évaluation utilisées concernant :

- les immobilisations,
- les créances,
- les provisions ,

sont conformes aux recommandations du Conseil National de la Comptabilité et de l'Ordre des Experts Comptables.

Les règles et les méthodes comptables qui méritent d'être précisées sont les suivantes :

1. Immobilisations

1.1 Immobilisations incorporelles

- Les immobilisations incorporelles, comptabilisées au coût de production ou d'acquisition, sont constituées :
 - de dépenses liées à la création des sites Internet. Ces dépenses sont amorties sur une durée de 3 ans en linéaire ;
 - d'achats de logiciels et de licences qui sont amortis sur une durée de 1 an en linéaire.

Les coûts ultérieurs d'amélioration des sites sont enregistrés en charges.

La marque 1000mercis, ayant été créée par la société n'est pas valorisée dans les comptes.

- La société développe en permanence des logiciels utiles à son exploitation. En l'absence d'un suivi des dépenses par projet au 30 juin 2007, elles ne sont pas activées.

1.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont inscrites au bilan pour leur coût d'acquisition. Les durées et modes d'amortissement sont les suivants :

- installations agencements	9 ans linéaire
- matériel de bureau et informatique	3 ans linéaire et dégressif
- mobilier	5 ans linéaire

L'application des nouvelles règles comptables relatives aux dépréciations et amortissements des actifs (CRC 2002-10), n'a pas eu d'incidence sur les comptes annuels de la société.

La méthode d'amortissement dégressif pour le matériel de bureau et informatique a été retenue pour les acquisitions à compter de l'exercice clos le 30 juin 2005. Cette méthode est considérée comme adaptée à l'activité de la société et au rythme d'utilisation des biens.

1.3 Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont constituées principalement de dépôts et cautionnements versés.

2. Travaux en cours

Les travaux en cours de production ne sont pas valorisés au 30 juin 2007, en l'absence d'une évaluation suffisamment fiable à cette date. L'inventaire des commandes en cours à cette date conduit néanmoins à considérer que cette valeur est peu significative.

3. Créances

Les créances sont comptabilisées à leur valeur nominale et une provision pour dépréciation est constituée lorsqu'une perte probable apparaît.

4. Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont constituées de SICAV monétaires et sont évaluées à leur prix d'acquisition. La plus value latente au 30 juin 2007 s'élève à 4 983 €. La plus value latente comptabilisée au 30 juin 2006 s'élevait à 74 219 €.

Le cas échéant les valeurs mobilières de placement font l'objet d'une provision calculée par catégorie de titres afin de ramener leur valeur au cours de clôture ou à leur valeur liquidative lorsque celle ci est inférieure.

5. Reconnaissance du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires est principalement constitué de deux sources de revenus : la publicité interactive et le marketing interactif.

Les recettes de publicité interactive proviennent notamment de la monétisation de l'audience des sites des partenaires regroupés au sein du programme Elisa et des sites internet 1000mercis.

Le marketing interactif consiste à effectuer des opérations de conquête et de fidélisation sur les média interactifs pour le compte de la clientèle.

Les contrats de publicité interactive prévoient la sélection, la mise à disposition d'adresses email, d'adresses postales ou de numéros de SMS d'internautes ayant donné leur consentement ainsi que le routage de messages promotionnels ciblés vers ces individus par 1000mercis pour la réalisation d'opérations de publicité interactive. 1000mercis propose également à des annonceurs la gestion complète de tout ou partie de leur marketing interactif. Le chiffre d'affaires est reconnu, en fin de mois, sur la base de l'envoi des messages ou de la réalisation de la prestation.

6. Listes de mariage

La société exploite un site internet destiné à gérer des listes de mariage et de cadeaux. A ce titre elle reçoit les fonds des donateurs, les affecte par liste, et gère l'utilisation de ces fonds par les bénéficiaires des dons. Ces fonds n'appartiennent pas à la société. Les fonds reçus en attente d'utilisation sont déposés sur un compte courant bancaire isolé sur lequel la société ne dispose pas de moyens de paiement. Les sommes dues aux bénéficiaires des listes sont comptabilisées en autres dettes.

II. Faits caractéristiques de l'exercice

La société bénéficie pour le troisième exercice consécutif du statut des jeunes entreprises innovantes (JEI). A ce titre elle a comptabilisé pour la période du 1^{er} juillet 2006 au 30 juin 2007 une réduction de charges sociales s'élevant à 253 088 € ainsi qu'une réduction d'impôt sur les sociétés de 100 000 €.

III. Notes sur le bilan et le compte de résultat

A - Bilan

1. Détail de l'actif immobilisé

Immobilisations brutes

	Au 30.06.2006	Acquisitions	Cessions	Au 30.06.2007
Immobilisations incorporelles	161 468	83 397	340	244 525
Immobilisations corporelles	391 845	209 341		601 186
Immobilisations financières	43 538	15 678	1 600	57 616
Total	596 851	308 416	1 940	903 327

Amortissements

	Au 30.06.2006	Dotations	Reprises	Au 30.06.2007
Immobilisations incorporelles	124 255	86 350	262	210 343
Immobilisations corporelles	151 065	141 284		292 349
Immobilisations financières				
Total	275 320	227 634	262	502 692

Immobilisations nettes

	Au 30.06.2006	Augmentation	Diminution	Au 30.06.2007
Immobilisations incorporelles	37 213	(2 953)	78	34 182
Immobilisations corporelles	240 780	68 057		308 837
Immobilisations financières	43 538	15 678	1 600	57 616
Total	321 531	80 782	1 678	400 635

Détail des immobilisations et amortissements au 30.06.2007

	Montant brut	Amortissement	Valeur nette	Durée
Sites et logiciels	244 526	210 344	34 182	1 à 3 ans linéaire
Installations Agencements	142 490	20 364	122 126	9 ans linéaire
Matériel informatique	435 436	260 899	174 537	3 ans linéaire et dégressif
Mobilier	23 259	11 085	12 174	5 ans linéaire
Total	845 711	502 692	343 019	

Détail des immobilisations financières au 30.06.2007

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Dépôt de garantie locaux	40 750	54 516
Autres dépôts de garantie	2 788	3 100
Total	43 538	57 616

La société ne détient pas de participation.

2. Actif circulant

2.1. Clients et comptes rattachés

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Clients et comptes rattachés	4 511 720	6 299 398
Clients factures à établir	491 761	267 839
Provision pour créances douteuses	(39 154)	(114 814)
Total	4 964 326	6 452 423

Les créances clients sont à échéance de moins d'un an.

2.2. Autres créances

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Organismes sociaux		79 457
Etat	309 821	354 881
Autres	(905)	
Total	308 916	434 338

Les autres créances sont à échéance de moins d'un an.

2.3. Trésorerie

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Sicav monétaires ⁽¹⁾	8 085 131	11 060 176
Comptes courants bancaires	204 763	788 337
Trésorerie propre à la société	8 289 894	11 848 513
Compte courant liste de mariage	744 651	869 701
Trésorerie gérée pour le compte de la clientèle ⁽²⁾	744 651	869 701
Total	9 034 545	12 718 214

⁽¹⁾ Les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur cours historique. Les plus values latentes sur Sicav s'élevaient à 4 983€ au 30 juin 2007 et s'élevaient à 74 219 € au 30 juin 2006.

⁽²⁾ Les dons perçus sur les listes de mariage sont gérés par la société pour le compte de sa clientèle. Ils sont déposés sur un compte bancaire distinct au titre duquel la société dispose de moyens de paiements limités à la seule faculté d'opérer des virements entre comptes.

3. Charges constatées d'avance

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Divers (contrats d'entretien, assurances, cotisations, etc...)	30 935	17 414
Total	30 935	17 414

Il s'agit de charges courantes d'exploitation à échéance de moins d'un an.

4. Capitaux propres

Variation des capitaux propres au 30.06.2007

	Nombre d'actions	Valeur nominale	Primes liées au capital	Report à nouveau et réserves	Résultat de l'exercice	Total des capitaux propres
Apport initial en capital	21 000	42 000				42 000
Augmentations de capital	3 429 210	303 021	5 573 905			5 876 926
Emission de bons de souscriptions			3			3
Accumulation des résultats antérieurs au 30.06.2005				1 388 689		1 388 689
Résultat de l'exercice 2005/2006					2 660 929	2 660 929
Au 30.06.2006	3 450 210	345 021	5 573 908	1 388 689	2 660 929	9 968 547
Affectation du résultat de l'exercice 2005/2006 ⁽¹⁾				2 660 929	(2 660 929)	
Résultat de l'exercice 2006/2007					4 392 971	4 392 971
Au 30.06.2007	3 450 210	345 021	5 573 908	4 049 618	4 392 971	14 361 518

⁽¹⁾ La réserve légale a été complétée de 29 039 € dans le cadre de cette affectation de résultat, soit 34 502 € au total.

Instruments dilutifs

Plans d'attribution gratuite d'actions

	Plan A	Plan B	Plan C	Total
Attribution	10 360	100	3 120	13 580
Exercice				
Annulation	860	8		868
Solde au 30.06.2007	9 500	92	3 120	12 712

L'Assemblée Générale Mixte du 7 janvier 2006 a délégué au Conseil d'Administration les pouvoirs pour attribuer gratuitement des actions existantes ou à émettre de la Société au profit des membres du personnel salarié de la Société dans la limite de 5% du capital social de la société constaté à l'issue de la première cotation des actions de la société sur le marché Alternext. La limite maximum ainsi fixée est de 171 702 actions d'un montant nominal de 0,10 € chacune soit une augmentation de capital de 17 170,20 €.

Le Conseil d'Administration du 10 avril 2006 a en conséquence arrêté deux plans d'attribution gratuite d'actions au profit des salariés de la manière suivante :

Plan A :

- période d'acquisition : 2 ans à compter de la date d'attribution qui sera pour les bénéficiaires le 1^{er} jour du mois anniversaire d'entrée dans la Société et au plus tôt le 10 avril 2006 ;
- période de conservation : 2 ans à compter de la date d'attribution définitive ;
- conditions fixées pour l'attribution définitive des actions : condition de présence effective ;
- nombre maximal d'actions pouvant être attribuées : 10 360 actions de 0,10 € de valeur nominale ;
- bénéficiaires : l'ensemble des salariés présents au 1er janvier 2006 ;
- attribution de 20 actions par mois de présence au sein de la société décompté à partir du premier jour du mois d'entrée dans les effectifs salariés de la société (signature du CDI) et jusqu'au 31 janvier 2006.

Plan B :

- période d'acquisition : 2 ans à compter de la date d'attribution fixée au 10 avril 2006 ;
- période de conservation : 2 ans à compter de la date d'attribution définitive ;
- conditions fixées pour l'attribution définitive des actions : condition de présence effective ;
- nombre maximal d'actions pouvant être attribuées : 100 actions de 0,10 € de valeur nominale ;
- bénéficiaires : l'ensemble des salariés actionnaires de la société au 8 mars 2006 (à la clôture de la bourse) ;
- attribution de 1 action pour 4 actions souscrites dans le cadre de l'introduction en bourse et au cours de la période s'achevant le 8 mars 2006.

Le Conseil d'Administration du 12 octobre 2006 a également arrêté un plan d'attribution gratuite d'actions au profit des salariés de la manière suivante :

Plan C :

- période d'acquisition : 2 ans à compter de la date d'attribution qui sera pour les premiers bénéficiaires le 12 octobre 2006 et pour les bénéficiaires suivants la date à laquelle le Conseil d'administration décidera de leur attribuer gratuitement des actions ;
- période de conservation : 2 ans à compter de la date d'attribution définitive ;
- conditions fixées pour l'attribution définitive des actions : condition de présence effective ;
- nombre maximal d'actions pouvant être attribuées : 20 000 actions de 0,10 € de valeur nominale.

5. Provisions pour risques et charges

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Provisions pour litiges		52 000
Autres provisions pour risques		4 117
Total		56 117

Les provisions constituées au cours de l'exercice sont relatives à des litiges en cours dont les risques ont été évalués à la clôture en concertation avec les avocats de la société.

6. Dettes

6.1. Dettes financières

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Agios bancaires		1 988
Total		1 988

6.2. Autres dettes

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Avoirs à établir	197 601	225 962
Listes de mariages	687 709	861 126
Autres	5 325	5 325
Total	890 635	1 092 413

Les autres dettes comprennent les sommes dues aux bénéficiaires au titre des dons effectués sur les listes de mariages.

Les avoirs à établir correspondent principalement à des remises de fin d'année à verser à la clientèle.

6.3. Fournisseurs et comptes rattachés

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Fournisseurs et comptes rattachés	1 117 538	1 190 947
Fournisseurs factures non parvenues	629 856	1 022 301
Total	1 747 394	2 213 248

Les dettes fournisseurs sont à échéance de moins d'un an.

6.4. Dettes fiscales et sociales

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Personnel	70 426	2 000
Organismes sociaux	50 899	115 276
Dettes fiscales	1 436 836	1 502 431
Charges à payer	380 125	554 396
Total	1 938 286	2 174 103

Les dettes fiscales et sociales sont à échéance de moins d'un an.

7. Produits constatés d'avance

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Produits constatés d'avance	115 392	137 152
Total	115 392	137 152

Les produits constatés d'avance correspondent à des prestations facturées avant leur date de réalisation.

B - Compte de résultat

1. Chiffre d'affaires

	Au 30.06.2006	%	Au 30.06.2007	%
Publicité interactive	3 538 374	44%	4 699 606	40%
Marketing interactif	4 431 076	55%	6 991 388	59%
Divers	52 710	1%	59 111	1%
Chiffre d'affaires HT	8 022 160	100%	11 750 106	100%

2. Charges externes

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Charges facturées par les partenaires	1 057 557	1 224 494
Autres achats et charges externes	1 468 771	2 214 102
Total	2 526 328	3 438 596

Les charges facturées par les partenaires correspondent aux sommes versées aux propriétaires des bases au titre de leur participation au programme de bases de données mutualisées de la Société (programme Elisa).

3. Charges de personnel

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Salaires	1 142 413	1 804 278
Charges sociales	375 037	518 773
Total	1 517 450	2 323 051

La Société bénéficie du statut des Jeunes Entreprises Innovantes (JEI).
A ce titre elle a bénéficié de réductions de charges sociales s'élevant à 134 357 € sur l'exercice clos le 30 juin 2006 et à 253 088 € pour l'exercice clos le 30 juin 2007.

4. Rémunération des dirigeants

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Rémunérations brutes allouées aux membres des organes de direction ou de gérance	171 293	175 500
Total	171 293	175 500

5. Résultat financier

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Plus-values de cessions de valeurs mobilières de placement	33 283	410 937
Charge nette d'intérêts	(211)	(4 471)
Total	33 072	406 466

6. Résultat exceptionnel

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Exonération de charges sociales pour le 1 ^{er} semestre 2005 (JEI)		43 803
Résultat de cessions d'immobilisations	2 988	(78)
Autres	(556)	1 812
Total	2 432	45 537

La Société a constaté dans l'exercice clos le 30 juin 2007 des exonérations de charges sociales liées au statut des Jeunes Entreprises Innovantes (JEI) et portant sur la période du 1^{er} semestre 2005 antérieure à l'ouverture de cet exercice.

7. Impôt sur les sociétés

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Impôts sur les sociétés	1 314 837	2 012 134
Crédit d'impôt recherche	(173 564)	(378 471)
Crédit d'impôt apprentissage	(1 472)	(1 333)
Exonération Jeunes Entreprises Innovantes		(100 000)
Total	1 139 801	1 532 330

Au 30 juin 2007 la Société a atteint le plafond des aides en matière d'impôt sur les sociétés liées au statut des Jeunes Entreprises Innovantes (JEI).

8. Résultat net par action

Nombre d'actions et éléments dilutifs

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Nombre d'actions composant le capital social	3 450 210	3 450 210
Plan d'attribution d'actions gratuites	10 460	12 712
Nombre d'actions en dilué	3 460 670	3 462 922

Résultat net comptable par action

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2007
Résultat net	2 660 929	4 392 971
Nombre d'actions	3 450 210	3 450 210
Résultat net par action	0,77	1,27

Résultat net comptable par action dilué

	Au 30.06.2006	Au 30.06.2006
Résultat net	2 660 929	4 392 971
Nombre d'actions y compris les éléments dilutifs	3 460 670	3 462 922
Résultat net par action	0,77	1,27

IV. Autres informations

1. Tableau des flux de trésorerie

en K€	Exercice 2006/2007	Exercice 2005/2006
Résultat net	4 392	2 661
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :		
Amortissements et provisions	359	128
Résultat des cessions d'immobilisations		(3)
Capacité d'autofinancement	4 751	2 786
Dettes financières	2	
Dettes fiscales et sociales	236	981
Dettes fournisseurs	466	751
Autres dettes ⁽¹⁾	77	48
Produits constatés d'avance	22	115
Autres créances	(125)	(134)
Créances clients	(1 564)	(3 116)
Avances et acomptes	(12)	
Charges constatées d'avance	14	(20)
Décalages de trésorerie d'exploitation	(884)	(1 375)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation	3 867	1 411
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(209)	(227)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(83)	(73)
Immobilisations financières	(16)	33
Résultat des cessions d'immobilisations		3
Trésorerie liée aux opérations d'investissements	(308)	(264)
Augmentation de capital		45
Prime d'émission		4 749
Dettes financières : dépôts de garantie reçus		(1)
Trésorerie résultant des opérations de financement		4 793
Variation de trésorerie	3 559	5 940
Variation du compte courant bancaire bloqué pour compte de la clientèle (cf. A.2.3.)	125	325

⁽¹⁾ Hors comptes listes de mariages.

2. Effectif

L'effectif moyen de l'exercice clos le 30 juin 2007 est de 38 salariés dont 36 cadres contre 25 salariés (dont 24 cadres) au 30 juin 2006.

3. Fiscalité latente

Il n'y a pas de fiscalité latente ou différée significative au 30 juin 2007.

4. Engagements hors bilan

Aucune provision pour engagement de retraite n'a été comptabilisée au 30 juin 2007. La convention collective des bureaux d'études techniques et ingénieurs conseils dont dépend la Société ne prévoit pas d'indemnisation des départs à la retraite avant cinq ans d'ancienneté. Compte tenu de l'âge moyen et de la faible ancienneté des salariés de la Société, l'engagement de retraite est non significatif.

De même compte tenu de l'âge moyen et de la faible ancienneté des salariés de la Société, l'engagement en matière de médailles du travail est non significatif et n'a pas été comptabilisé dans les comptes annuels.

RAPPORT DE GESTION
établi par le Conseil d'Administration
et présenté à l'Assemblée Générale Ordinaire du 21 novembre 2007

Mesdames, Messieurs,

Conformément à la loi et aux statuts, nous vous avons réunis en Assemblée Générale afin de vous rendre compte de la situation et de l'activité de notre société durant l'exercice clos le 30 juin 2007 et de soumettre à votre approbation les comptes annuels dudit exercice.

Nous vous donnerons toutes précisions et tous renseignements complémentaires concernant les pièces et documents prévus par la réglementation en vigueur et qui ont été tenus à votre disposition dans les délais légaux.

Vous prendrez ensuite connaissance des rapports du Commissaire aux Comptes.

I. ACTIVITE DE LA SOCIETE

- Situation et évolution de l'activité de la société au cours de l'exercice

Durant l'exercice clos le 30 juin 2007, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 11 750 106 € contre 8 022 160 € au titre de l'exercice précédent.

L'activité de la société est répartie en deux secteurs d'activité :

- La publicité interactive
- Le marketing interactif

a) La publicité interactive

La publicité interactive a pour objectif d'accompagner les annonceurs dans leur stratégie de conquête de nouveaux clients. Cette activité consiste à monétiser l'audience des sites Internet en commercialisant leurs bases de données d'adresses email, postales et de SMS.

Cette activité représente environ 40 % du chiffre d'affaires de la Société.

Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2007, le programme Elisa est passé de 27 à 40 partenaires et compte aujourd'hui plus de 10 millions d'adresses en Europe. Elisa est un programme opt-in d'envoi d'offres promotionnelles ciblées par email, SMS et courrier postal. Cette base de données est la première base de données comportementales mutualisée en Europe.

Les bases de données des sites Internet édités par la Société, www.millemercis.com et www.millemercismariage.com, qui sont la propriété de la Société, sont intégrées au Programme Elisa.

Le site www.millemercis.com permet à ses membres de créer des listes de cadeaux qu'ils souhaitent se voir offrir.

Le site www.millemercismariage.com a pour activité la création de listes de mariage.

Au-delà de la monétisation de leur audience, les sites Internet de la Société sont les laboratoires de tests et d'apprentissage en matière de publicité interactive, statistiques, et bases de données de la Société.

b) Le marketing interactif

Le marketing interactif a pour objectif d'accompagner les annonceurs dans leur stratégie de fidélisation clients et d'exploitation de leurs bases clients et prospects. Cette activité consiste dans la collecte, le traitement et l'exploitation de données pour le compte de tiers.

Elle représente environ 60 % du chiffre d'affaires de la Société et bénéficie d'une forte rémanence grâce à la signature de contrats annuels.

Cette activité s'est fortement développée en cours d'exercice grâce à la notoriété de 1000mercis sur le secteur.

Les principales opérations réalisées dans ce secteur consistent en des opérations de collecte de prospects ou de clients, des programmes de conversion de prospects en clients, des opérations de fidélisation de clients, des études de segmentation et des questionnaires de satisfaction ou de qualification.

- Evènements importants survenus lors de l'exercice

Juillet 2006 : 1000mercis reçoit le « Silver Mark Award » au CTAM (Boston, Etats-Unis) pour l'opération « Noos Story » réalisée pour UPC Noos. Rendez-vous mondial des acteurs des télécommunications, ce prix de marketing a récompensé une opération de marketing viral qui a rassemblé plus de 150 000 participants.

Août 2006 : la CAMIF, distributeur spécialiste de la maison et des loisirs et acteur de référence du commerce en ligne, choisit 1000mercis pour concevoir et mettre en œuvre sa politique de collecte de prospects et de gestion de la relation clients online. Par ce partenariat, la société va accompagner la CAMIF dans sa stratégie de conquête et de fidélisation clients via internet.

Octobre 2006 : 1000mercis renforce ses équipes en recrutant un Directeur administratif et financier.

Février 2007 : signature de sept nouveaux partenariats majeurs au sein du programme Elisa. L'intégration de ces nouveaux partenaires renforce encore la richesse des secteurs représentés dans le programme Elisa et sa valeur pour les annonceurs.

Juin 2007 : 1000mercis ouvre un bureau de représentation à Londres en vue de couvrir le dynamique marché anglais.

- **Événements importants survenus depuis la clôture de l'exercice**

Septembre 2007 : la société signe un partenariat avec la société « Return Path », société spécialisée dans la performance du courrier électronique proposant une gamme complète de services experts permettant d'améliorer la distribution des messages électroniques et la réussite globale des programmes d'email marketing interactifs. Cet accord fait de 1000mercis l'un des trois membres fondateurs de « Sender Score Receiver Alliance », programme qui permet d'optimiser la délivrabilité des courriers électroniques c'est-à-dire la qualité de distribution en boîtes aux lettres électroniques. L'exclusivité de ce partenariat sur la France permet à 1000mercis d'améliorer la distribution des messages électroniques de ses clients et de renforcer ses liens avec les FAI sur tous les marchés européens.

- **Progrès réalisés/difficultés rencontrées**

La forte croissance de l'activité connue au cours de l'exercice a nécessité une forte implication des équipes. Afin de faire face à un volume d'activité jamais connu jusqu'alors, la Société a réalisé avec succès les recrutements et les investissements nécessaires.

- **Evolution prévisible et perspectives d'avenir**

Pour l'exercice 2007-2008, la Société entend poursuivre ses activités de Recherche et Développement dans les domaines du marketing interactif. La Société est très fortement attachée à la poursuite de ses efforts en matière de Recherche et Développement. Ses activités de recherche lui ont permis d'établir solidement la réputation d'efficacité et de rigueur de 1000mercis sur son marché. L'innovation reste donc au cœur des préoccupations de la Société.

1000mercis entend également profiter du dynamisme de son marché et envisage de développer son activité à l'international et en particulier en Europe.

- **Activité en matière de Recherche et Développement.**

La société a consacré 1 330 708 € au titre des dépenses de Recherche et Développement sur l'exercice. Sur l'exercice clos au 30 juin 2006, la Société avait consacré 868 089 € au titre des dépenses de Recherche et Développement.

- **Activité et résultats des filiales et des sociétés contrôlées par branche d'activité**

Néant

- **Prise ou cession de participations**

Néant

- **Opérations sur titres des mandataires sociaux**

Néant

II. RESULTAT – AFFECTATION

- Examen des comptes et résultats.

Nous allons maintenant vous présenter en détail les comptes annuels que nous soumettons à votre approbation et qui ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur. Les règles et méthodes d'établissement des comptes annuels sont identiques à celles retenues pour les exercices précédents.

Un rappel des comptes de l'exercice précédent est fourni à titre comparatif.

Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2007, le chiffre d'affaires s'est élevé à 11 750 106 € contre 8 022 160 € pour l'exercice précédent.

Le montant des traitements et salaires s'élève à 1 804 278 € contre 1 142 413 € pour l'exercice précédent.

Le montant des cotisations sociales et avantages sociaux s'élève à 518 773 € contre 375 037 € pour l'exercice précédent.

L'effectif salarié s'élève à 42 personnes au 30 juin 2007.

Les charges d'exploitation de l'exercice ont atteint au total 6 307 554 € contre 4 279 177 € pour l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation ressort pour l'exercice à 5 473 299 € contre 3 765 226 € pour l'exercice précédent.

Quant au résultat courant avant impôts, tenant compte du résultat financier de 406 466 €, il s'établit à 5 879 765 € contre 3 798 298 € pour l'exercice précédent.

Après prise en compte :

- du résultat exceptionnel de 45 537 €,

- d'un impôt sur les sociétés de 1 532 330 €,

l'exercice clos le 30 juin 2007 se traduit par un bénéfice de 4 392 971 € contre 2 660 929 € pour l'exercice précédent.

Nous vous proposons de bien vouloir approuver les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître un bénéfice de 4 392 972 €.

- Situation d'endettement de la Société

La Société est en situation de trésorerie nette positive.

- **Proposition d'affectation du résultat**

Nous vous proposons également de bien vouloir approuver l'affectation suivante :

Bénéfice de l'exercice	4 392 971 €
Dotation à la réserve légale	0 euro
Bénéfice distribuable (y compris report à nouveau antérieur)	8 408 087 €
Affectation au compte de report à nouveau	8 408 087 €

Le compte "report à nouveau" s'élèverait ainsi à 8 408 087 €.

Compte tenu de cette affectation, les capitaux propres de la Société seraient de 14 361 519 €.

- **Dividendes**

Afin de nous conformer aux dispositions de l'article 243 bis du Code général des impôts, nous vous rappelons qu'aucune distribution de dividende n'a été effectuée depuis la constitution de la Société.

- **Dépenses non déductibles fiscalement**

Conformément aux dispositions de l'article 223 quater du Code général des impôts, nous vous demandons enfin d'approuver les dépenses et charges visées à l'article 39-4 dudit code, qui s'élèvent à un montant global de zéro euro, ainsi que le montant global l'impôt supporté en raison de ces dépenses et charges, qui s'élève à zéro euro.

- **Tableau des résultats**

Au présent rapport est annexé, conformément aux dispositions de l'article R. 225-102 du Code de Commerce, le tableau faisant apparaître les résultats de la Société au cours de chacun des exercices clos depuis sa constitution.

III. CONVENTIONS VISEES A L'ARTICLE L. 225-38 DU CODE DE COMMERCE

Nous vous précisons qu'aucune nouvelle convention entrant dans le champ d'application de l'article L. 225-38 du Code de Commerce n'a été conclue au cours de l'exercice écoulé.

En revanche, la société a poursuivi ses relations avec la société Meetic, dont nous vous rappelons que Marc Simoncini, actionnaire à plus de 5 % de la Société, est Président Directeur Général.

Le montant des prestations facturées par la Société à la société Meetic au cours de l'exercice clos le 30 juin 2007 s'élève à un montant total de 183 135 € H.T.

Le montant des prestations facturées par la société Meetic à la Société au cours de l'exercice clos le 30 juin 2007 s'élève à un montant total de 406 989 € H.T.

IV. ADMINISTRATION ET CONTROLE DE LA SOCIETE

Liste des mandats et fonctions

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de Commerce, nous vous présentons la liste de l'ensemble des mandats et fonctions exercés dans toute société par chacun des mandataires sociaux.

Mademoiselle Yseulys COSTES et Monsieur Thibaut MUNIER ne détiennent aucun autre mandat social que celui qu'ils exercent dans la Société.

Madame Cécile MOULARD est gérante de *Sixième Continent*, Société à Responsabilité Limitée au capital de 14 000 € dont le siège social est situé 5, Boulevard d'Inkerman – 92200 Neuilly-sur-Seine.

Monsieur Dominique ROUX a été désigné en qualité d'administrateur de la société pour une durée de six années par l'Assemblée Générale des Actionnaires du 7 janvier 2006. Il est Président de *Bolloré Telecom* et Administrateur de *RFO* en tant que représentant de l'Etat.

Rémunérations et avantages reçus par les mandataires sociaux

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de Commerce, nous vous rendons compte de la rémunération totale et des avantages de toute nature reçus, durant l'exercice, par chaque mandataire social :

Mademoiselle Yseulys COSTES : rémunération de 87 750 € brut.

Monsieur Thibaut MUNIER : rémunération de 87 750 € brut.

Madame Cécile MOULARD n'a reçu aucune rémunération, ni avantages durant l'exercice, hors jetons de présence.

Monsieur Dominique ROUX n'a reçu aucune rémunération, ni avantages durant l'exercice, hors jetons de présence.

Proposition de jetons de présence

Nous vous proposons de fixer à six mille (6 000) € le montant de la somme annuelle globale à répartir entre les membres du Conseil d'Administration à titre de jetons de présence pour l'exercice en cours et les exercices ultérieurs.

V. CAPITAL SOCIAL

- Identité des titulaires de participations significatives et modifications intervenues en cours d'exercice

Conformément aux dispositions de l'article L. 233-13 du Code de Commerce et compte tenu des informations reçues en applications des articles L. 233-7 et L. 233-12 du Code de Commerce, nous vous indiquons ci-après l'identité des personnes physiques ou morales détenant :

a) plus des dix-neuf vingtièmes du capital ou des droits de vote :
Néant

b) plus des deux tiers du capital ou des droits de vote :
Néant

c) plus de la moitié du capital ou des droits de vote :
Néant

d) plus du tiers du capital ou des droits de vote :
Néant

e) plus du quart du capital ou des droits de vote :
Mademoiselle Yseulys Costes, demeurant 17 boulevard de Rochechouart – 75009 Paris
Monsieur Thibaut Munier, demeurant 4 square de La Bruyère – 75009 Paris

f) plus du cinquième du capital ou des droits de vote :
Néant

g) plus des trois vingtièmes du capital ou des droits de vote :
Néant

h) plus du dixième du capital ou des droits de vote :
Société Amiral Gestion, 9 avenue Percier – 75008 Paris

i) plus du vingtième du capital ou des droits de vote :
Monsieur Marc Simoncini, demeurant 146 boulevard Camélinat – 92240 Malakoff

La modification de la répartition du capital social résulte du franchissement des seuils de 5 % et de 10 % du capital de la Société par la société Amiral Gestion qui détient à ce jour 12,5 % du capital de la Société. Parallèlement, la Société a été informée de la cession de titres détenus par deux actionnaires, Marc Simoncini et Natexis Life, cession qui a porté respectivement sur 200 120 et 250 000 actions, soit au total 13,05 % du capital. A l'issue de ces opérations Natexis Life détenait moins du vingtième du capital et des droits de vote.

- Participation des salariés au capital

Nous vous indiquons, conformément aux dispositions de l'article L.225-102 du Code de Commerce, qu'au dernier jour de l'exercice clos, le personnel de la société (autres que les mandataires sociaux) possédait 53 270 actions de la société, soit une participation de 1,5% dans le capital de la Société.

- **Répartition du capital**

Le tableau ci-dessous détaille la répartition du capital de la Société au 30 juin 2007 :

	Nombre d'actions	% capital	% droits de vote
Fondateurs	1 499 579	43,46 %	57,35 %
Public	1 647 361	47,75 %	31,94 %
Salariés	53 270	1,54 %	1,02 %
Marc Simoncini	250 000	7,25 %	9,69 %

VI. OPERATIONS REALISEES AU TITRE DE L'ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS

Nous vous demandons de bien vouloir déléguer pour 38 mois à votre Conseil d'Administration sa compétence pour décider, en une ou plusieurs fois, l'attribution gratuite au profit des salariés (ou de certains d'entre eux) et/ou des mandataires sociaux (ou de certains d'entre eux) de la Société et/ou des sociétés et groupements d'intérêt économique qui lui sont liés au sens des dispositions de l'article L. 225-197-2 du Code de commerce, d'actions ordinaires existantes ou à émettre de la Société.

Il est entendu que le nombre total des actions attribuées gratuitement en vertu de la présente délégation de compétence, ne pourra représenter plus de 5 % du capital social à ce jour et que la présente délégation emportera, au profit des bénéficiaires des attributions d'actions ordinaires à émettre, renonciation des actionnaires à leur droit préférentiel de souscription aux actions ordinaires qui seront émises au fur et à mesure de l'attribution définitive des actions, et à tout droit aux actions ordinaires attribuées gratuitement sur le fondement de la présente délégation.

Par ailleurs, vous serez informés par votre Conseil d'Administration, dans son rapport spécial établi conformément aux dispositions de l'article L. 225-197-4 du Code de Commerce, des opérations réalisées en vertu des dispositions prévues aux articles L. 225-197-1 à L. 225-197-3 du Code de Commerce concernant les opérations réalisées au titre de l'attribution gratuite d'actions.

VII. DELEGATIONS EN MATIERE D'AUGMENTATION DE CAPITAL

Conformément à l'article L. 225-100, alinéa 7, du Code de Commerce, est joint au présent rapport un tableau récapitulatif des délégations financières en cours de validité accordées par l'Assemblée Générale au Conseil d'Administration. Le tableau fait apparaître l'utilisation faite de ces délégations au cours de l'exercice.

Dans la mesure où aucune de ces délégations autre que celle relative aux actions gratuites, n'a été utilisée au cours de l'exercice clos le 30 juin 2007, votre Conseil d'Administration vous informe qu'aucun rapport spécial n'a été établi conformément aux dispositions des articles L. 225-129-5 et R. 225-116 du Code de Commerce.

Votre conseil vous invite, après la lecture des rapports présentés par votre Commissaire aux Comptes, à adopter les résolutions qu'il soumet à votre vote.

RAPPORT SPECIAL SUR LES PROCEDURES DE CONTROLE INTERNE (ARTICLE L. 225-37 DU CODE DE COMMERCE)

Mesdames, Messieurs,

Conformément aux dispositions de l'article L.225-37, alinéa 6, du Code de Commerce, nous vous rendons compte aux termes du présent rapport :

- des conditions de préparation et d'organisation des travaux de votre Conseil d'Administration ;
- des procédures de contrôle interne mises en place par la Société.

1. CONDITIONS DE PREPARATION ET D'ORGANISATION DES TRAVAUX DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

1.1 Composition du Conseil

Nous vous rappelons que votre Conseil d'Administration est composé de quatre membres :

- Mademoiselle Yseulys COSTES, Président du Conseil d'Administration et Directeur Général,
- Monsieur Thibaut MUNIER, Directeur Général Délégué,
- Madame Cécile MOULARD,
- Monsieur Dominique ROUX.

Mademoiselle Yseulys COSTES et Monsieur Thibaut MUNIER ne détiennent aucun autre mandat social que celui qu'ils exercent dans la société.

Madame Cécile MOULARD est gérante de *Sixième Continent*, société à Responsabilité Limitée au capital de 14.000 € dont le siège social est situé 5, Boulevard d'Inkerman – 92200 Neuilly-sur-Seine.

Monsieur Dominique ROUX a été désigné en qualité d'administrateur de la Société pour une durée de six années par l'Assemblée Générale des actionnaires du 7 janvier 2006. Il est Président de *Bolloré Telecom* et Administrateur de *RFO* en tant que représentant de l'Etat.

1.2 Fréquence des réunions et présence des administrateurs

Au cours de l'exercice écoulé, votre Conseil d'Administration s'est réuni quatre fois. L'agenda des réunions a été le suivant :

- Réunion du 12 octobre 2006 :

- Examen et arrêté des comptes de l'exercice clos le 30 juin 2006,
- Examen et approbation des conventions réglementées,
- Examen et arrêté d'un nouveau plan d'attribution gratuite d'actions,
- Examen et arrêté de la liste des bénéficiaires des actions gratuites,
- Préparation et convocation de l'Assemblée Générale annuelle appelée à statuer sur les comptes dudit exercice et toutes décisions à prendre dans ce cadre.

Etaients présents à cette réunion l'intégralité des membres du Conseil d'Administration.

- Réunion du 27 novembre 2006 :

- Désignation du Président du Conseil d'Administration,
- Modalités d'exercice de la Direction Générale et désignation du Directeur Général,
- Désignation d'un Directeur Général Délégué,
- Rémunérations du Président Directeur Général et du Directeur Général Délégué,
- Répartition de jetons de présence.

Etaients présents à cette réunion l'intégralité des membres du Conseil d'Administration.

- Réunion du 2 avril 2007 :

- Examen et arrêté des comptes semestriels,
- Examen et arrêté de la liste des bénéficiaires des actions gratuites.

Etaients présents à cette réunion l'intégralité des membres du Conseil d'Administration.

- Réunion du 9 octobre 2007 :

- Examen et arrêté des comptes annuels,
- Examen et approbation des conventions réglementées,
- Préparation et convocation de l'Assemblée Générale annuelle appelée à statuer sur les comptes dudit exercice et toutes décisions à prendre dans ce cadre.

Etaients présents à cette réunion l'intégralité des membres du Conseil d'Administration.

1.3 Convocations

Les administrateurs ont été régulièrement convoqués conformément à l'article 18 des statuts.

Conformément à l'article L.225-238 du Code de Commerce, les Commissaires aux Comptes ont été convoqués à la réunion du Conseil qui a examiné les comptes annuels.

Information des administrateurs

Tous les documents et informations nécessaires à la mission des administrateurs leur ont été régulièrement communiqués.

Procès-verbaux des réunions

Les procès-verbaux des réunions du Conseil d'Administration sont établis à l'issue de chaque réunion.

2. PROCEDURES DE CONTROLE INTERNE

Le contrôle interne recouvre l'ensemble des dispositions appliquées par la Société et ses procédures dont l'objet est de donner une assurance raisonnable que les objectifs suivants sont atteints :

- la protection du patrimoine de l'entreprise,
- la régularité, l'efficacité de la conduite des opérations,
- la fiabilité et la qualité de l'information comptable et financière,
- l'application des directives et le respect des lois et réglementations.

Nous avons décrit dans nos rapports précédents l'organisation du contrôle interne au sein de notre Société, basé sur :

- une définition claire des objectifs stratégiques et opérationnels,
- une organisation cohérente,
- un processus de surveillance et d'amélioration.

Nous avons complété ce dispositif d'une analyse des risques liés à notre activité et des mesures prises pour diminuer notre exposition.

Un certain nombre de procédures administratives et comptables ont été mises en œuvre ou approfondies au cours de l'exercice. Parmi celles-ci, les procédures de facturation, de reconnaissance du chiffre d'affaires et de recouvrement ont fait l'objet d'un suivi particulier.

2.1 Risques liés à l'activité de la Société

a) Activité liée à la base de données mutualisée

L'activité de publicité interactive est notamment tributaire des partenariats signés avec des fournisseurs de données mutualisées au sein de la base « Elisa ». Si, à ce jour et depuis sa création, aucun partenaire ne s'est retiré du programme Elisa, il existe un risque théorique de diminution de la taille de la base de données lié au départ éventuel d'un partenaire.

Conscient de ce risque, 1000mercis a choisi d'étendre le nombre de partenaires du programme Elisa de telle sorte que le départ de l'un d'entre eux ne pénalise que marginalement son activité. Ainsi, le programme Elisa compte aujourd'hui 40 partenaires, limitant de fait le risque de dépendance.

b) Avance concurrentielle

1000mercis a des concurrents présents sur son activité de publicité interactive et de marketing interactif. Afin de rester compétitif, 1000mercis a investi sur l'exercice près de 12% de son chiffre d'affaires dans des activités de recherche. Les programmes de recherche, menés en partenariat avec les meilleures écoles de gestion françaises, permettent à 1000mercis de faire profiter ses clients des dernières avancées.

c) Dépendance sectorielle et vis-à-vis des principaux clients

Historiquement très présent dans certains secteurs tels que le commerce en ligne et le tourisme, 1000mercis a su conquérir de nouveaux secteurs d'activité. Désormais, les trois premiers secteurs d'activité des clients de 1000mercis représentent moins de 50% du chiffre d'affaires de la Société.

Concomitamment, la Société a vu baisser son risque de dépendance vis-à-vis de ses principaux clients. Ainsi, les 5 premiers clients de 1000mercis représentent 32,8% du chiffre d'affaires 2006-2007 contre 45,5% durant l'exercice précédent.

d) Activité du site MillemercisMariage.com

Les fonds détenus par la Société pour le compte de tiers sont sur un compte bancaire affecté exclusivement à cette activité. La Société a volontairement limité les moyens de paiement sur ce compte, le seul moyen de paiement utilisé étant le virement.

Par ailleurs les virements ne sont valablement exécutés par la banque que s'ils sont effectués par le salarié de la Société en charge de cette activité et contresignés par le Directeur Général.

Enfin les virements ne peuvent être effectués que dans la limite de 10 000 € par virement.

2.2 Risques liés aux évolutions technologiques

1000mercis maintient un effort très important de veille technologique et de formation afin de faire évoluer ses procédures et de fournir à ses clients les fonctionnalités les plus avancées et performantes.

1000mercis teste systématiquement les évolutions de son architecture et les nouvelles applications avant de les mettre en production. L'amélioration de la plateforme informatique est un processus constant.

2.3 Risques liés à la capacité d'adaptation de la Société à une forte croissance et au développement international

La forte croissance de l'activité suppose une adaptation constante des procédures et des outils.

a) Ressources humaines

1000mercis attache une importance toute particulière au recrutement du personnel et à sa formation. Des formations sont régulièrement proposées au personnel afin d'adapter les qualifications aux évolutions technologiques.

S'agissant du recrutement, la Société a mis en place les procédures nécessaires à la sélection des meilleurs profils qu'il s'agisse de la mise en ligne d'annonces ciblées, du traitement des candidatures reçues et du processus de sélection proprement dit.

A ce titre, la Direction Générale est directement impliquée dans le recrutement de chaque collaborateur

b) Outils de gestion

L'augmentation du volume a conduit la Société à réfléchir à la mise en place d'un progiciel de gestion intégré (ERP) qui sera opérationnel dès 2007.

2.4 Risques financiers

a) Risques de change

La quasi-totalité de l'activité est payée et facturée en euros. Il n'existe donc pas de risques de taux de change.

b) Risques de taux

La majorité de la trésorerie de 1000mercis est placée sur des sicav monétaires présentant peu de risques.

3. ORGANES DE CONTROLE EXTERNE A LA SOCIETE

3.1 Tenue de la comptabilité

La comptabilité de la Société est assurée par le cabinet JONART, GAMBERT & ASSOCIES.

La mise en place d'un logiciel de gestion fin 2007 permettra la réintégration de la comptabilité de 1000mercis en ses locaux.

3.2 Commissaire aux Comptes

La Société dispose également de la compétence d'un Commissaire aux Comptes, dont les travaux sont planifiés chaque année selon les dates connues à l'avance et qui permettent de respecter les échéances de publication des résultats de la société.

Au titre de l'exercice 2006-2007, le Commissaire aux Comptes de la Société a réalisé dans le cadre de ses travaux sur les procédures et le contrôle interne, un examen de l'architecture du système d'information de l'ensemble de la Société. A cette occasion, un certain nombre d'améliorations ont été mises en œuvre.

3.3 Administrateurs indépendants

La société dispose de deux administrateurs indépendants, M^{me} Cécile Moulard et M. Dominique Roux.

Le Président du Conseil d'Administration

RAPPORT GENERAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

ETABLI EN APPLICATION DES ARTICLES L. 823-9 ET L. 823-10 DU CODE DE COMMERCE

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 30 juin 2007, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société 1000mercis, tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- la justification de nos appréciations,
- les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1. OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes professionnelles applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

2. JUSTIFICATION DES APPRECIATIONS

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de Commerce, les appréciations auxquelles nous avons procédé pour émettre l'opinion ci-dessus, portant notamment sur les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, ainsi que leur présentation d'ensemble, n'appellent pas de commentaire particulier.

3. VERIFICATIONS ET INFORMATIONS SPECIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes professionnelles applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur :

- la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels,
- la sincérité des informations données dans le rapport de gestion relatives aux rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux concernés.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle et à l'identité des détenteurs du capital vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Fait à Paris, le 6 novembre 2007

Le Commissaire aux Comptes

Bellot Mullenbach & Associés

Eric Blache

Commissaire aux Comptes

Membre de la Compagnie

Régionale de Paris

RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

En application de l'article L. 225-40 du Code de Commerce, nous avons été avisés des conventions qui ont fait l'objet de l'autorisation préalable de votre Conseil d'Administration.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence éventuelle d'autres conventions mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient selon les termes de l'article R. 225-31 du Code de Commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention conclue au cours de l'exercice et visée à l'article L. 225-38 du Code de Commerce.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes professionnelles applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

CONVENTIONS CONCLUES AU COURS D'EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE

En application du Code de Commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

Avec la société Meetic

- La société Meetic a facturé des prestations de services à 1000mercis. La charge de l'exercice constatée par 1000mercis au titre de ces prestations, incluant les factures non parvenues à la clôture de l'exercice, s'élève à 406 989 euros HT.
- La société 1000mercis a facturé des prestations de services à la société Meetic pour un montant de 183 135 euros HT.

Monsieur Marc Simoncini a détenu plus de 10% du capital social de 1000mercis au cours de l'exercice clos le 30 juin 2007, jusqu'au 26 octobre 2006. Il est par ailleurs Président Directeur Général de la société Meetic.

Fait à Paris, le 6 novembre 2007

Le Commissaire aux Comptes

Bellot Mullenbach & Associés

Eric Blache
Commissaire aux Comptes
Membre de la Compagnie
Régionale de Paris

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
ETABLI EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 225-235 DU CODE DE COMMERCE,
SUR LE RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
POUR CE QUI CONCERNE LES PROCEDURES DE CONTROLE INTERNE
RELATIVES A L'ELABORATION ET AU TRAITEMENT
DE L'INFORMATION COMPTABLE ET FINANCIERE

En notre qualité de Commissaire aux Comptes de la société 1000mercis, et en application des dispositions de l'article L. 225-235 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le rapport établi par le Président de votre société conformément aux dispositions de l'article L. 225-37 du Code de Commerce au titre de l'exercice clos le 30 juin 2007.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Celles-ci requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à apprécier la sincérité des informations données dans le rapport du Président concernant les procédures de contrôle interne relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière. Ces diligences consistent notamment à :

- prendre connaissance des objectifs et de l'organisation générale du contrôle interne, ainsi que des procédures de contrôle interne relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, présentés dans le rapport du Président ;
- prendre connaissance des travaux sous-tendant les informations ainsi données dans le rapport.

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations données concernant les procédures de contrôle interne de la société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, contenues dans le rapport du Président du Conseil d'Administration, établi en application des dispositions de l'article L.225-37 du Code de commerce.

Fait à Paris, le 6 novembre 2007

Le Commissaire aux Comptes

Bellot Mullenbach & Associés

Eric Blache
Commissaire aux Comptes
Membre de la Compagnie
Régionale de Paris

CONTACTS

1000mercis

Thibaut Munier

Directeur Général

investisseurs@millemercis.com

Tél : +33 (0) 1.49.49.06.60

Newcap

Communication financière

Axelle Vuillermet / Pierre Laurent

1000mercis@newcap.fr

Tél : +33 (0) 1.44.71.94.94

Alter'com Conseil

Relations Presse

Estelle Monraisse

altercom@club-internet.com

Tél : +33 (0) 1.46.38.41.41