

Paris, le 24 janvier 2012

Un nouveau Directeur Général pour Ocito

Martin JAGLIN, 30 ans, vient d'être nommé Directeur Général d'Ocito, spécialiste du marketing mobile et filiale mobile du groupe 1000mercis.



Après deux masters en marketing, successivement à Dauphine et à la Sorbonne, et la publication du livre "Les 10 Commandements du Marketing Interactif" en 2005, Martin Jaglin a débuté chez 1000mercis, pionnier des agences de marketing et de publicité interactive cotée sur Alternext. Il y a d'abord été Chargé de clientèle avant de devenir Responsable puis Directeur de clientèle.

Il a ensuite construit le pôle eCRM de Performics, agence media 100% online du groupe Publicis.

Martin Jaglin vient d'être nommé Directeur Général d'Ocito, filiale de marketing mobile du groupe 1000mercis, composée de 20 personnes spécialisées dans le marketing mobile avec une forte expertise CRM.

«L'arrivée de Martin est formidable pour le groupe à double titre.» déclare Yseulys COSTES, Présidente du Groupe 1000mercis *«En tant que Directeur général d'Ocito, ses compétences, sa créativité et son énergie permettent d'accélérer la stratégie de croissance aussi bien sur l'internet mobile que les applications et le SMS. Au niveau groupe, sa double connaissance du web, qu'il a acquise durant ses 6 années au sein de l'équipe marketing du groupe, et du mobile permet d'augmenter encore les synergies qui ont accompagné la croissance d'Ocito ces dernières années.»*

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients une approche complète de marketing mobile : application iPhone, Android, site mobile, SMS, SMS+, m-CRM. Principaux clients : Conforama, France Loisirs, SNCF, Radio France, RATP, Yves-Rocher, Crédit du Nord, SFR, Darty... Ocito est la filiale mobile du groupe 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs. 1000mercis est coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'info sur www.ocito.com et sur www.1000mercis.com

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil - Tél. : 06 60 41 81 52 - altercom@club-internet.fr