

Le 11 janvier 2010

FIL INFO

Ocito annonce plus 2,5 millions de SMS/MMS pour les soldes.

Ocito, groupe 1000mercis, spécialiste du marketing mobile, constate un recours accru des annonceurs au marketing mobile.

Les lundi 4 et mardi 5 janvier 2010, Ocito a envoyé pour le compte de ses clients **plus de 2,5 millions de SMS/MMS annonçant les soldes d'hiver 2010** à leurs meilleurs clients, **en croissance de plus de 50%** par rapport à 2009 !

A propos d'Ocito

Filiale du Groupe 1000mercis, Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients une approche complète : du conseil à la mise en œuvre et du SMS à l'application iPhone. Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia...

Plus d'info sur www.ocito.com

Ou www.1000mercis.com

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr