



Communiqué de presse

Souriez : vous êtes sur Facebook avec Sony Ericsson !

Paris, le 21 juin 2010 - Réalisée par l'agence 1000mercis, la campagne « *Colle ton Smile* », une opération de marketing direct qui utilise tout le potentiel de Facebook et cible une importante communauté de jeunes, est lancée par Sony Ericsson.

Du marketing sur des réseaux sociaux pour une communication interactive et personnalisée

Toujours dans l'objectif d'apporter plus de divertissement aux consommateurs et de promouvoir aussi de façon ludique ses téléphones mobiles, Sony Ericsson va un cran plus loin avec l'opération « *Colle ton Smile* » ! Cette opération dont la mécanique est entièrement intégrée à Facebook a été lancée le 22 avril dernier et cible essentiellement les jeunes. En effet, selon une étude 1000mercis sur les réseaux sociaux*, 77 % des internautes français sont membres d'un réseau social, dont 96 % chez les 18-24 ans.

Pour jouer, chaque participant doit déjà posséder un compte sur Facebook ou en créer un au préalable. A la clé, des téléphones mobiles Sony Ericsson et un voyage en Malaisie avec des amis à gagner ! Cette opération prendra fin le 8 juillet 2010 à minuit.

Une mécanique de jeu « full facebook »

Pour participer, l'internaute doit s'inscrire au jeu sur www.colletonsmile.com. Il se connecte ensuite à son compte Facebook avec ses identifiants habituels, en passant par la plate-forme mise en place par 1000mercis. Le site lui propose ensuite de devenir fan mais il peut jouer sans choisir cette option.

L'objectif du jeu est que le participant « colle » sur la photo d'un de ses amis, sur Facebook, un sourire ou une autre expression humoristique parmi celles proposées dans le jeu. En validant la photo qu'il vient de réaliser, le participant la publie sur son mur ainsi que sur l'onglet Galerie photo de la page « fan de » de Sony Ericsson France. Il peut ensuite envoyer cette photo à l'ami concerné. Un email très personnalisé sera envoyé : la photo en question y sera directement insérée, le rendant encore plus ludique.

Selon Alexandra De Chazeaux, Directrice Communication de Sony Ericsson France : « *Sony Ericsson s'est donné pour mission d'apporter un divertissement illimité aux consommateurs, notamment auprès des jeunes. Facebook étant le réseau social le plus utilisé par cette cible, il était primordial pour nous d'y être présents.* »

« *Nous comptons sur cette opération ludique et ciblée pour développer la notoriété de Sony Ericsson auprès des jeunes et créer un véritable buzz sur Facebook grâce à 1000mercis* » ajoute Frédéric GAY, Internet et CRM Manager de Sony Ericsson France.



Communiqué de presse

« Le rôle de 1000mercis est de savoir aider les marques à utiliser les meilleurs canaux pour adapter leur communication à leurs cibles. Dans le cas des réseaux sociaux, la difficulté consiste à les utiliser à bon escient, de façon personnalisée, transparente et à valeur ajoutée pour les utilisateurs. C'est ce que nous sommes heureux de faire pour Sony Ericsson », déclare Yseulys COSTES, Présidente Cofondatrice de 1000mercis.

Plus d'information sur www.sonyericsson.fr et www.facebook.com/sonyericssonfr.

* Etude 1000mercis sur les réseaux sociaux, février 2010.

A propos de Sony-Ericsson

Avec près de 97 millions de mobiles vendus en 2008, Sony Ericsson est aujourd'hui l'un des fabricants mondiaux les plus importants du secteur. Acteur majeur de la téléphonie mobile, Sony Ericsson est présent dans plus de 80 pays ; ses mobiles, accessoires et cartes PC sont synonymes d'innovation et d'élégance. S'appuyant sur un centre de production en Chine et des centres de R&D en Europe, au Japon, en Chine, en Inde et en Amérique du Nord, l'entreprise fait de la diversité une de ses forces. Sony Ericsson est une joint-venture fondée à 50/50 par Sony et Ericsson en octobre 2001. Le siège mondial est basé à Londres. Plus d'information sur www.sonyericsson.fr.

Contacts presse

Agence Burson-Marsteller
Marie-Caroline Randon / Karine Froger
01 41 86 76 46 / 76 43
marie-caroline.randon@bm.com / karine.froger@bm.com

A propos du groupe 1000mercis

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé ainsi son positionnement sur ces médias en associant Web et mobile. Le groupe emploie à ce jour 130 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 28 millions d'euros au 31/12/09. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contact presse :

Estelle MONRAISSE
Alter'Com Conseil
Tél. : 06 60 41 81 52 / altercom@club-internet.fr