

Le 11 janvier 2010

Vœux 2010 : easyJet permet à ses clients et prospects européens, d'envoyer des « ecards sonores » à leurs connaissances.

Une collaboration réussie en quatre langues entre 1000mercis, pour la réalisation de l'opération virale, et la société Acapela, pour la partie vocale.

Des ecards de vœux vocales en plusieurs langues

Quatre pays, la France, l'Italie, l'Allemagne et le Danemark, où easyJet est actif, ont souhaité montrer leur dynamisme et étonner en envoyant des voeux innovants avec des ecards vocales. Cette opération, imaginée par easyJet et mise en place par 1000mercis du 8 décembre 2009 au 8 février 2010, a donc été réalisée dans les quatre langues de ces pays, à destination de l'Europe, adressée à trois millions d'internautes.

Chaque ecard, envoyée par mail commence par un court message d'easyJet à son destinataire : « easyJet est plein de bonnes résolutions pour 2010. Et vous, quelle sont vos bonnes résolutions ? » : <http://www.bonnes-resolutions-easyjet.com/>

Et vous, vos bonnes résolutions sont-elles différentes pour vos amis et vos collègues ?

easyJet propose à chaque internaute de créer sa propre ecard en choisissant une thématique « pour les fêtes », « pour mes amis », « pour mes collègues », « pour mon amour » ou « pour voyager », lui permettant d'adapter ses vœux à ses cibles. L'intéressé tape ensuite son message, et peut l'écouter avant de l'envoyer à un ou plusieurs de ses amis.

Une technologie de pointe qui fait la différence

Les mots saisis par chaque internaute sont instantanément transformés en un message vocal grâce à la technologie de synthèse de la parole d'Acapela, qui transforme en voix humaine très naturelle n'importe quel texte en temps réel, avec des voix masculines ou féminines, en Français ou dans d'autres langues, 25 langues et 50 voix étant disponibles en tout.

Acapela, qui s'appuie sur 20 années d'expertise et est propriétaire de sa technologie, a été créée en 2003. La synthèse Acapela a été déjà utilisée dans de nombreuses opérations, pour faire parler notamment T mobile, Nestlé et Lacoste.

« Nous souhaitons atteindre tous nos prospects et clients en Europe » déclare François BACCHETTA, Directeur général France et Europe du sud d'easyJet,

« cette habile collaboration entre 1000mercis et Acapela nous a permis de franchir l'obstacle de la langue et de toucher précisément tous nos contacts, avec un suivi ensuite pour chacun d'eux ».

« Depuis un certain temps maintenant nous menons une collaboration très réussie avec easyJet. » déclare Yseulys COSTES, Présidente Cofondatrice de 1000mercis « Nous avons réalisé avec easyJet des opérations sur tous les canaux, tels que le Web, le Mobile, mais aussi Facebook, etc. et nous nous préparons d'ailleurs à annoncer une très belle opération pour easyJet d'ici la fin du premier trimestre »...

A propos d'easyJet

easyJet, fournisseur officiel d'évasion – easyJet est aujourd'hui la deuxième compagnie aérienne présente en France par le nombre de vols effectués au départ ou à l'arrivée sur un aéroport français. Elle offre un riche éventail de destinations au départ de Paris, mais aussi Lyon, Nice, Bordeaux, Mulhouse ou encore Toulouse, avec des vols à la fois domestiques et vers les grandes capitales européennes. Avec des prix en moyenne 50% moins chers que les compagnies traditionnelles, easyJet est aujourd'hui le fournisseur officiel d'évasion des Européens.

easyJet est la principale compagnie aérienne à bas prix en Europe, exploitant actuellement 166 avions sur 385 lignes à travers tout le continent, entre 107 aéroports dans 27 pays. La compagnie aérienne a transporté près de 44 millions de passagers en 2008.

easyJet dessert les villes suivantes :

Aberdeen, Ajaccio, Alicante, Almeria, Amsterdam, Asturies, Athènes, Barcelone, Bari, Bâle-Mulhouse, Bastia, Belfast, Berlin, Biarritz, Bilbao, Birmingham, Bournemouth, Bordeaux, Brême, Bristol, Bruxelles, Budapest, Bucarest, Catane, Cagliari, Casablanca, Charm-el-Cheikh, Cologne, Copenhague, Corfou, Cracovie, Dalaman, Dortmund, East Midlands, Edimbourg, Faro, Fuerteventura, Gdansk, Genève, Gibraltar, Glasgow, Grenoble, Gran Canaria, Hambourg, Héraklion, Hourghada, Ibiza, Innsbruck, Inverness, Istanbul, Jersey, La Corogne, Lanzarote, La Rochelle, Lisbonne, Liverpool, Ljubljana, Londres Gatwick, Londres Luton, Londres Stansted, Lyon, Madère, Madrid, Mahon, Malaga, Malte, Marrakech, Marseille, Milan Linate, Milan Malpensa, Montpellier, Munich, Murcie, Mykonos, Nantes, Naples, Newcastle, Nice, Olbia, Palerme, Palma, Paphos, Paris Charles de Gaulle, Paris Orly, Pise, Porto, Prague, Riga, Rimini, Rhodes, Rome, Sofia, Split, Tanger, Tallinn, Tenerife, Thessalonique, Toulouse, Turin, Valence, Venise, Vienne, Varsovie, Zurich.

Contact presse :

Thomas Meister – thomas.meister@easyJet.com

Service presse easyJet - +44 1582 525252

A propos du groupe 1000mercis

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé ainsi son positionnement sur ces médias en associant Web et mobile. Le groupe emploie 100 collaborateurs et a réalisé un chiffre

d'affaires annuel de 23,4 millions d'euros au 31/12/08. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. **Plus d'informations sur www.1000mercis.com**

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil
Tél. : 06 60 41 81 52
altercom@club-internet.fr

A propos d'Acapela Group - <http://www.acapela-group.com>

Acapela Group, expert européen de la voix, invente des solutions pour faire parler les contenus dans 25 langues et aide les entreprises à construire leur « stratégie vocale » pour enrichir les services et applications avec une véritable dimension audio. Les sociétés ou les marques se font entendre, la voix augmentant leur visibilité et renforçant leur notoriété.

Les solutions vocales Acapela permettent de transformer n'importe quel texte écrit en paroles naturelles et fluides, en utilisant une des cinquante voix haute qualité du catalogue ou en optant pour une voix de synthèse aux couleurs de l'organisation, spécialement développée pour elle.

Acapela répond aux besoins de synthèse de la parole et fournit une vocalisation parfaite, qu'il s'agisse d'intégration et de développement, de besoin on line et on demand, de production de fichiers audio ou de produits « prêts-à-parler » pour des utilisateurs de solutions d'accessibilité.

Son équipe internationale d'experts est totalement dédiée au développement de la meilleure solution vocale, adaptée au projet de l'entreprise et aux spécificités du marché. Plus de 850 entreprises dans le monde ont déjà adopté les voix de synthèse haute qualité Acapela pour faire parler leurs produits et services dans des marchés très différents.

Acapela.tv, le laboratoire d'idées pétillantes d'Acapela Group.

Rafraîchissez-vous les idées sur les utilisations ludiques de la synthèse de la parole. Acapela.tv est à la fois une vitrine et un terrain de jeu pour partager avec les internautes les possibilités offertes par la synthèse de la parole, et leur permettre de découvrir des façons originales et percutantes d'utiliser les applications vocales en ligne. Visitez <http://www.acapela.tv>.

Contact presse Acapela Group

Open2Europe
Elodie SENG
01 55 02 15 03
e.seng@open2europe.com